

## ECOCALENDARIO 2006, PER ACCENDERE I VOSTRI SENSI

Spazio Espositivo Reparto Arti Visive, Libreria Hoepli, Milano, 3-8 ottobre: un appuntamento che non potevamo perdere, un'occasione per presentare e ammirare in anteprima l'EcoCalendario 2006 firmato Polyedra. Sviluppato verticalmente nel formato 33x93 cm, si compone di sei fogli, oltre la copertina, che ospitano ciascuno un bimestre. Sette pagine per sette differenti tipologie di carte ecologiche sulle quali è stampato l'intero calendario. Argomenti, quello ecologico e del rispetto ambientale, alla radice della mission aziendale. Un calendario da "vivere", da sfogliare con attenzione per scoprire le illustrazioni dedicate alla natura e a tutte le sue forme di vita. Un progetto impareggiabile ulteriormente da nobilitazioni di stampa realizzate da Grafiche Siz di Verona, sperimentate per la prima volta su carte che dimostrano in questo prodotto le loro potenzialità come supporto destinato alla comunicazione d'impatto. Carte amiche dell'ambiente che non sacrificano bellezza, creatività e fantasia. Carte ed "effetti speciali" che accendono i sensi: tatto, vista, olfatto e manualità sono stimolati da profumi, colori, sensazioni vive tridimensionali ottenuti con lavorazioni particolari: glitter iridescenti, rilievi a secco, fustellature, vernici spessorate e profumate, lamine argentate. E allora abbandonatevi e lasciatevi trasportare... parola di Polyedra.

[www.polyedra.com](http://www.polyedra.com)

ARCTIC PAPER: Arctic the Volume 115gr/m2



## EVENTI Buon compleanno Fenice!

Da Brenva ad Airone fino a diventare, nel 1980, Fenice. Uccelli? Mitologia?... certo il richiamo c'è ma stiamo parlando di carte, in particolar modo della patinata Fenice - prodotta nello stabilimento di Toscolano Maderno, di proprietà di Cartiere Marchi spa dal 1989 - e dei suoi 25 anni di vita. E per l'evento Cartiere Marchi ha fatto le cose in grande, organizzando sabato 1° ottobre una cena molto festosa a Gardone Riviera. Un'occasione per ringraziare il creatore della Fenice, Franco Sanesi, e tutti coloro che, operando con grande professionalità a Toscolano, hanno contribuito alla realizzazione e al continuo miglioramento qualitativo della Fenice. Patinata che viene proposta nelle versioni gloss e matt e in una vasta gamma di grammature (da 80 a 130 gr), la carta Fenice consente ottime performances di stampa ed è stata scelta da clienti di spicco premiati durante la serata come migliori performers degli anni 2000 con cuchi-fenice, ovviamente! E proprio durante i festeggiamenti è stato fatto un altro importante annuncio: la registrazione EMAS (sistema comunitario di ecogestione e audit che certifica impegno ed efficienza dell'azienda nella tutela dell'ambiente) ottenuta dalla cartiera di Toscolano; un traguardo importante a dimostrazione della sensibilità e della profonda convinzione del rispetto dell'ambiente con cui il Gruppo Burgo-Marchi si pone in relazione con il territorio... e che territorio! Vedere per credere... e capire!

[www.cartieremarchi.com](http://www.cartieremarchi.com)



## AWARDS SCENT OF WOMEN... IN ATELIER

Una serata, quella svoltasi martedì 29 novembre presso l'Atelier della Comunicazione di via Trezzo d'Adda n°3, dove le donne sono state le vere protagoniste. E non poteva essere altrimenti, dato l'evento: l'assegnazione del premio "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" per l'anno 2005, istituito dal Club del Marketing e della Comunicazione. Giunti alla quarta edizione, i due autorevoli riconoscimenti costituiscono un attestato di professionalità, di eccellenza e di innovazione per le figure femminili che più si sono distinte come manager durante l'anno nel mondo della comunicazione e in quello del marketing. Un premio non deciso a tavolino ma espresso secondo le segnalazioni di una giuria a largo raggio composta da tutti i soci del Club e da colleghi della grande MarCom Community italiana, che votano spontaneamente il nominativo da loro prescelto. Non poteva mancare un parterre di rilievo tra giornalisti, dirigenti ed imprenditori che han-



donna<sup>2005</sup>  
marketing

donna<sup>2005</sup>  
comunicazione

no assistito alla consegna delle ambite targhe da parte del Presidente Nazionale Danilo Arlenghi. E da quest'anno il Consiglio Direttivo del Club ha promosso anche il Premio "Donna Marketing e Communication Manager" assegnato, ad honorem, ad una socia manager in rosa, che meglio ha espresso le proprie capacità nella gestione cumulativa delle due mansioni aziendali. Dopo la premiazione, spazio al cocktail e a momenti di marketing relazionale... sempre nell'Atelier di Comunicando, ovviamente! Location ideale, l'Atelier della Comunicazione è uno spazio funzionale e altamente creativo, ogni angolo è da vedere, perché rappresenta una piccola superficie espositiva delle varie espressioni della creatività: grafica, pubblicitaria, promozionale, cartotecnica, fotografica, d'immagine, etc... Ogni anfratto è da osservare perché stimola la curiosità e l'inventiva. È una piccola galleria moderna delle novità più ricercate e originali. E se vi dicessimo che proprio il Club del Marketing ha eletto ufficialmente l'Atelier come salotto d'incontro per i propri soci e invitati dove trascorrere momenti conviviali, sociali, di conoscenza, di relazione, di confronto, di approfondimento, di formazione e di informazione, oltre ad essere vissuto anche come laboratorio di creatività, di innovazione ed evoluzione? Non vi solletica l'idea?

[www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com](http://www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com)