

L'impegno dell'assessore Ostillio con i professionisti del marketing



La Puglia alla Bit di Milano

Una particolare attenzione nell'impostazione dei bandi di gara per le attività di promozione turistica della Puglia, un sostegno nel promuovere il riconoscimento giuridico delle professioni legate al marketing e alla comunicazione, un'attività

Turismo, ruolo strategico alla comunicazione

di aggiornamento professionale a vantaggio delle risorse dell'assessorato sulle specificità dei ruoli e delle competenze riguardanti le attività di marketing e comunicazione pubblica. Sono questi i punti in cui si concretizzerà il sostegno che l'assessore regionale al Turismo Massimo Ostillio, ha promesso ad una task force di professionisti dei due settori, in rappresentanza del Club del Marketing e della Comunicazione Puglia, promotore dell'incontro, della Ferpi e dell'Associazione Italiana Marketing.

«L'impegno assunto dall'assessore Ostillio - commenta Gianluigi Conese -, presidente del Club del Marketing e della

Comunicazione Puglia - ci fa percepire il ruolo rilevante che l'amministrazione intende assegnare alle attività di marketing e comunicazione». La sede pugliese del Club del Marketing e della Comunicazione (www.clubdelmarketingpuglia.it) è nata a Bari nel 2003. Il club, che a livello nazionale conta oltre 6.000 iscritti ed in Puglia oltre 350, associa gratuitamente i professionisti che lavorano nel mondo del marketing aziendale. Il consiglio direttivo della sede pugliese del Club è composto dal presidente Gianluigi Conese, dal vice presidente Nicola Massara, dal coordinatore regionale Stefano Rizzello e dai consiglieri Alberto De Leo e Franco Liuzzi.

REGIONE: IMPEGNO AD UNA MAGGIORE VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE

BARI. Una particolare attenzione nell'impostazione dei bandi di gara per le attività di promozione turistica della Puglia, un sostegno nel promuovere il riconoscimento giuridico delle professioni legate al marketing e alla comunicazione, un'attività di aggiornamento professionale a vantaggio delle risorse dell'assessorato sulle specificità dei ruoli e delle competenze riguardanti le attività di marketing e comunicazione pubblica. Sono questi i punti in cui si concretizzerà il sostegno che l'Assessore regionale al Turismo e all'industria alberghiera, on. Massimo Ostillio, ha promesso ad una task force di professionisti dei due settori, in rappresentanza del Club del Marketing e della Comunicazione Puglia, promotore dell'incontro, della Ferpi e dell'Associazione Italiana Marketing. Assume particolare rilevanza l'impegno di avviare insieme alle associazioni locali di settore un percorso che possa condurre al riconoscimento giuridico delle professioni legate al marketing e alla comunicazione, avvenuto sinora solo in Friuli Venezia Giulia. In Puglia si stima che siano oltre 1.500 gli occupati nel marketing e nelle varie aree della comunicazione d'impresa e pubblica, in attesa da anni di un intervento legislativo che, a livello nazionale o regionale, regoli queste professioni. "L'impegno assunto dall'assessore Ostillio < commenta Gianluigi Conese, presidente della sede pugliese del Club del Marketing e della Comunicazione Puglia > ci fa percepire il ruolo rilevante che l'amministrazione intende assegnare alle attività di marketing e comunicazione nello sviluppo del turismo in Puglia, in particolare attraverso un piano strategico che risulti sinergico e condiviso. La diffusione della cultura del marketing e della comunicazione nelle imprese ed amministrazioni pubbliche regionali ha trovato un passaggio decisivo in questo momento di confronto e condivisione di intenti avuto con la Regione Puglia che, dal canto suo, ci ha esortato a procedere in questa nostra difficile ma stimolante missione".