

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Ultimo Aggiornamento venerdì 23 settembre 2005 ore 14.00

Selezione Canale

Tutti

Ultime in  
Eventi23/09/2005  
09.17 **Marketing forum,  
idee in  
movimento e  
cross packaging**23/09/2005  
08.47 **Birra Moretti a  
Napoli con Gigi  
D'Alessio**23/09/2005  
08.37 **Un grande Forum  
sulla Maratona e  
Milano candidata  
alle Olimpiadi**22/09/2005  
18.21 **A novembre  
torna Expogoal**22/09/2005  
17.49 **Da Mother Film  
un goal di  
solidarietà**22/09/2005  
14.39 **Inc, Fib e Jdrf  
raccolgono fondi  
per il diabete  
giovanile**22/09/2005  
09.09 **Marketing Forum  
salpa nell'Oceano  
Blu per vincere la  
concorrenza**21/09/2005  
16.41 **Successo per  
l'asta benefica  
"Promocard  
Collezioni"**21/09/2005  
11.14 **Consultechnology  
al Marketing  
Forum con l'Eye  
Tracking**21/09/2005  
10.33 **Ideal Standard in  
giro per l'Europa  
con Jakala  
Promoplan**

Creatività &amp; Marketing / Eventi

## Crescono del 26,6% gli investimenti pubblicitari di gioielli e orologi

[19/09/2005 - 08.47]

Nel corso del convegno "Comunicare è moda", organizzato ieri dal Club del Marketing e della Comunicazione nel contesto di Intertex Milano e Ready To Show, sono stati annunciati alcuni dati sugli investimenti in advertising del settore persona, costituito dalle categorie abbigliamento e oggetti personali, quest'ultima rappresentata soprattutto da gioielli e orologi. "In generale – ha dichiarato Paolo Duranti, managing director di Nielsen Media Research – gli investimenti pubblicitari sono in ripresa: già l'anno scorso il mercato aveva registrato un aumento dell'8% raggiungendo i livelli di spesa del 2000, e siamo ancora in crescita perché nel primo semestre di quest'anno c'è un ulteriore incremento del 2,5%". Sempre nei primi sei mesi del 2005, l'abbigliamento ha registrato un +8,9% e un salto ancora più forte è stato fatto dagli oggetti personali che hanno sfiorato il +26,6%. In tutto questi due comparti hanno investito l'anno scorso 600 milioni di euro, suddivisi tra 2335 aziende. Per quanto riguarda il settore abbigliamento, un dato molto interessante che viene fuori dalla ricerca è che l'Italia è il Paese che investe di più in Europa, a livello di advertising: il 72% in più della Spagna, il 61% in più della Germania, il 45% in più della Francia e il 27% in più del Regno Unito. I top spenders italiani del 2004 per la moda sono: Calzedonia, Golden Lady, Geox, Levi's (che ha avuto un'impennata degli investimenti pari a +113%), Pompea, Puma, Armani, Benetton, Artsana-Chicco (+145%), Tod's. Per quanto riguarda gli oggetti personali, l'anno scorso si è assistito a un forte incremento della quota di mercato dei gioielli: +38% rispetto all'anno precedente. I top spender nel settore oggetti personali sono: Binda, Swatch, Citizen, New Mood-Bliss Gioielli (+478%), Rolex, Richmond, The Diamond Trading, Morellato (+81%), Sector, Testi (+190%). A livello di media, per questo settore cresce l'importanza dello schermo, sia piccolo che grande.

Le ultime del Canale &gt;&gt;

### Ultime notizie

Creatività &amp; Marketing

- 23/09/2005 14.00 **New Clio è Full of life con Publicis Belgio e Saatchi & Saatchi**
- 23/09/2005 13.00 **Ferrovie dello Stato a Torino 2006**
- 23/09/2005 11.49 **Nuove attività per Kenwood Electronics Italia**
- 23/09/2005 11.11 **Ad Am Newton la gara Trambus**
- 23/09/2005 10.32 **Nuovo testimonial per Borsalino**
- 23/09/2005 09.30 **Vodafone in tv da**

Media &amp; Multimedia

- 23/09/2005 09.27 **Auditel rinnova il parco meter**
- 23/09/2005 09.23 **Realtà, inchieste e qualità: Rai Tre conferma la tradizione**
- 23/09/2005 08.55 **Il Gran Galà di Pattinaggio su Sportitalia**
- 23/09/2005 08.54 **Targa d'Oro per Jack**
- 23/09/2005 08.54 **Recma: il mercato dei media in caso di acquisizione di**

	<b>martedì con McCann, ma non per l'892000</b>	23/09/2005 08.46	<b>Aegis</b> <b>Con Panorama 'Grandi Ospedali &amp; Pronto Soccorso'</b>
23/09/2005 09.17	<b>Marketing forum, idee in movimento e cross packaging</b>	23/09/2005 08.40	<b>Il nuovo Patrimoni in omaggio con MF/Milano Finanza</b>
23/09/2005 09.10	<b>Ing Direct a tutta comunicazione, budget da 52 milioni nel 2005</b>	23/09/2005 08.39	<b>Lombard va a Washington</b>
23/09/2005 09.04	<b>Panasonic VS3 di moda con le nuove X-Changeable covers</b>	22/09/2005 20.00	<b>Boom della banda larga in Europa</b>
23/09/2005 09.03	<b>Stefanel in campagna radiofonica fino a dicembre</b>	22/09/2005 19.28	<b>Un nuovo sito per Jersey Lomellina</b>
23/09/2005 09.02	<b>Renault Italia lancia la nuova Clio con il contact planning</b>	22/09/2005 09.30	<b>Fox Crime al debutto. Per il gruppo raccolta a +75% nel trimestre</b>
23/09/2005 08.55	<b>Segue... svela la nuova campagna con Elisabetta Canalis</b>	22/09/2005 09.21	<b>Del Noce: "Per Rai Uno fiction e intrattenimento".</b>
23/09/2005 08.48	<b>Geox: doppia campagna per l'autunno-inverno</b>	22/09/2005 09.15	<b>Dal 23 settembre riparte Funari, sul circuito Odeon</b>
23/09/2005 08.47	<b>Birra Moretti a Napoli con Gigi D'Alessio</b>	22/09/2005 09.11	<b>Class Editori cambia look a Mf e lancia Class Life</b>
23/09/2005 08.43	<b>My Way Media lancia Series e si affida a com.unico</b>	22/09/2005 08.59	<b>Audiweb sceglie TNS Infratest</b>
23/09/2005 08.42	<b>Edi Borrelli in Publicis Roma</b>	22/09/2005 08.57	<b>Mieli con Raitre e Fox</b>
23/09/2005 08.39	<b>Tbwa\l Italia inaugura l'asilo nido</b>	22/09/2005 08.55	<b>Enjoy compie tre anni e inaugura tre rubriche</b>
23/09/2005 08.37	<b>Un grande Forum sulla Maratona e Milano candidata alle Olimpiadi</b>	22/09/2005 08.49	<b>A Torino arrivano i Web Days</b>
23/09/2005 08.33	<b>Aperol Soda Spot Award: i risultati su Mtv</b>	22/09/2005 08.44	<b>Per JohnEfrem.com nuova grafica e nuovi contenuti</b>
23/09/2005 08.30	<b>Toroc, una campagna per difendere il brand</b>	22/09/2005 08.36	<b>Sette Emmy per Cartoon Network</b>
22/09/2005 19.13	<b>Carré Noir firma marchio Coesa</b>	22/09/2005 08.33	<b>Con Panorama Travel la guida 'La gola in tasca'</b>
22/09/2005 18.58	<b>Da Atlantis la campagna di Medical Passport</b>	22/09/2005 08.30	<b>Espn Classic Sport premiata al Media &amp; marketing Award</b>
22/09/2005 18.21	<b>A novembre torna Expogoal</b>	Fatti & Persone	
22/09/2005 17.49	<b>Da Mother Film un goal di solidarietà</b>	22/09/2005 11.18	<b>Ascolti: vincono i naufraghi dell'isola dei famosi</b>
22/09/2005 17.11	<b>Riparte il progetto Mariolino</b>	22/09/2005 09.24	<b>Publicis tenta la scalata ad Aegis</b>
22/09/2005 16.37	<b>Raoul Bova aiuta a salvare le foreste</b>	22/09/2005 09.10	<b>Marco Cremona verso la direzione creativa di D'Alv</b>
22/09/2005 15.59	<b>ACNielsen e DemandTec siglano partnership</b>	22/09/2005 08.39	<b>Ad Amburgo la prima conferenza internazionale sul passaparola</b>
22/09/2005 15.18	<b>K-Events per Università di Brescia, l'f Cosmetics, Cavalli e Ferré</b>	21/09/2005 14.49	<b>Ascolti: Sabrina Ferilli si aggiudica la prima serata</b>
		Formazione & Cultura	
		22/09/2005 11.43	<b>Saffirio all'Università di Torino</b>
		14/09/2005 08.48	<b>Alla Cattolica il 'Masters of Learning 2005 - Minds, Maps, Vision'</b>

- 22/09/2005 14.39 **Inc, Fib e Jdrf raccolgono fondi per il diabete giovanile**
- 22/09/2005 14.00 **Parla.it in tv con D'Alv Bbdo**
- 22/09/2005 13.00 **Giunti al Punto va da Prénatal e lancia nuova Card**
- 22/09/2005 12.23 **Vita da Strega in via della Spiga**
- 22/09/2005 10.31 **Tend riporta su stampa Piazzetta**
- 22/09/2005 09.09 **Marketing Forum salpa nell'Oceano Blu per vincere la concorrenza**
- 22/09/2005 09.03 **I tessuti organici di Dominique Kieffer sulla stampa**
- 22/09/2005 09.02 **Baci & Abbracci su stampa con Republic fino a dicembre**
- 22/09/2005 08.59 **Leo Burnett Group Italia festeggia il 70° compleanno**
- 22/09/2005 08.53 **PromPerù sceglie Edelman a livello mondiale**
- 22/09/2005 08.51 **Nuxe nel portfolio clienti di Attila&Co**
- 22/09/2005 08.44 **Doria e Tupperware si affidano ad Areté**

Agenda

- 23/09/2005 10.00 **AGENDA del 23 settembre**
- 22/09/2005 10.00 **AGENDA del 22 settembre**



[Info](#) | [Contattaci](#) | [Colophor](#)

Pubblicità Italia è un marchio di VNU Business Publications Italia © Copyright 2004 VNU BPI. Tutti i diritti riservati.