



home | 18/07/2005

Chi siamo | Pubblicazioni | Abbonamenti | Redazioni e staff | Convegni | Pubblicità | Press r



Assicura

- Assicura7
- Risultati
- sondaggio
- Assicura Lavoro



AziendaBanca

- ABsette
- Premio Cerchio d'oro



Management della Sanità



PubblicaA

- Pubblica7
- Tavolo Innovatori



WM



Convegni 2005

- Strategie di sviluppo nel Corporate & Investment Banking
- La sfida del Private Banking
- Change your life: nuovi modelli per il business vita
- Il cliente è re?
- Frontiere dell'ICT nel mondo finanziario
- Efficienza, qualità e servizio nella Sanità
- Tendenze innovative nel settore assicurativo

Convegni 2004

Seminari 2005

- La gestione documentale nella PA
- Sanità e tecnologie
 - Padova
 - Torino
- Email marketing
 - Newsletter Assicurazioni
 - Newsletter Banche



Annuario delle assicurazioni

Soluzioni applicative, software, servizi

SPOT

DESIDERATE ACCELERARE IL VOSTRO BUSINESS?

Accelerate

(www.accelera.it), società specializzata nello sviluppo commerciale e marketing, è in grado di generare per la

vostra forza commerciale appuntamenti mirati di vendita, preoccupandosi inoltre di realizzare tutte le attività marketing necessarie per il raggiungimento dei vostri obiettivi aziendali. Non esitate: per informazioni chiamateci allo 02 61311613

- Le news della settimana

Cerca in archivio

Abbonati alla newsletter

INTERNET

ANCHE IN ITALIA IL MOTORE DI RICERCA SEEKPORT

E' arrivato anche in Italia il motore di ricerca Internet Seekport Internet Technologies (www.seekport.it). Da pochi giorni è possibile accedere ai servizi di ricerca offerti dall'azienda, facili da usare ed accurati nei risultati. E' on line anche www.seekport.com, il motore di ricerca europeo dell'azienda. Al fine di offrire risultati precisi la ricerca viene effettuata in base alle aree linguistiche in modo da garantire risultati ottimali in ogni paese. Seekport inoltre offre funzionalità uniche di 'preview': gli utenti ricevono un'anteprima dei siti che hanno trovato in una finestra differente, in cui possono realmente navigare per avere una visione migliore e più completa dei risultati della loro ricerca. L'ufficio di Milano sarà guidato da Elena Bonini, che seguirà l'attività editoriale di ricerca e indicizzazione delle pagine web per poter fornire un servizio mirato e in linea con le esigenze degli utenti italiani.

NOMINE

NUOVO DIRETTORE GENERALE IN MONDIAL ASSISTANCE

Cambio ai vertici della business unit italiana del Gruppo Mondial Assistance, leader internazionale nell'assicurazione viaggi e nell'assistenza medica. Stéphane Coulot è il nuovo Direttore Generale. In Mondial Assistance dal 1996, Coulot fino ad oggi ha ricoperto l'incarico di Direttore Commerciale per il mercato italiano. Nell'ambito della riorganizzazione del Gruppo, il Direttore Generale uscente Mariano Gambino, mantiene la responsabilità legale della compagnia, in qualità di Amministratore Delegato e acquisisce il nuovo incarico di Regional Manager Area Mediterraneo (Italia, Svizzera, Austria, Grecia, Turchia, Repubblica Ceca).



per il mondo
finanziario



Guida alla
Sicurezza
Informatica

Mkt7

- ▶ Email marketing
- ▶ Risultati sondaggio

WebSecurity7

- ▶ Glossario della sicurezza

Analisi & Ricerche

RICERCHE

L'IMPATTO EMOTIVO AL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

E' stata presentata da 1to1lab la prima indagine sull'impatto emotivo dei principali spot televisivi andati in onda in Italia nel primo trimestre dell'anno. L'analisi prende in esame 96 spot televisivi e li sottopone all'analisi emotiva di un campione di 120 tv-watcher. In un documentario di circa 30 minuti sono stati inseriti alcuni break pubblicitari e la reazione emotiva dei tv-watcher evidenzia che la curva di attenzione dello spettatore è fortemente influenzata dagli elementi di "rottura". Sono state verificate da Impact/Adv rilevanti differenze di attenzione tra maschi e femmine e tra diverse fasce di età.

FORMAZIONE

ARISTON E LE SCUOLE MATERNE PER IL RICICLO

Per contribuire alla nascita di una coscienza ambientale fin dalla più tenera età nasce il progetto "Aris e la magia della trasformazione" (www.ariston.it/ariston/aris.do), frutto di una collaborazione tra Ariston e Bambinopoli, società di marketing specializzata in comunicazione alle famiglie. Grazie ad Aris, la simpatica maghetta protagonista di questa campagna Ariston, e di tutti i materiali di supporto al progetto, il riciclo della carta, dell'alluminio, della plastica sono diventati gioco, divertimento e apprendimento.

ADVERTISING

SOLDINI TESTIMONIAL PER FRATELLI DELL'UOMO

Parte oggi la nuova campagna sociale di Fratelli dell'Uomo (www.fratellidelluomo.org), organizzazione non governativa che opera nel Sud del mondo e di cui il velista Giovanni Soldini è testimonial ufficiale. La campagna si articolerà su una serie di iniziative sui principali media nazionali, che comprenderà: spot televisivo, spot radiofonico, pagina pubblicitaria, manifesto, locandina, banner, etc. Lo spot televisivo, la cui creatività è stata affidata all'agenzia D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO, e la regia curata da Silvio Soldini, vede come protagonista Giovanni Soldini e l'attore Giuseppe Cederna.

PROMOZIONI

INCENTIVAZIONE AZIENDALE CON TICKET PLUS

Con Compliments Ticket Plus è possibile incentivare e premiare la forza vendita, il trade e i consumatori finali. Ticket Plus, proposto da Ticket Accor Services, è un buono regalo utilizzabile in un'ampia rete di negozi convenzionati, ma è anche un asset strategico importante per creare valore per l'azienda che lo utilizza. I voucher Ticket Plus possono essere utilizzati in oltre 5.500 negozi in tutta Italia permettendo a chi lo riceve di acquistare ciò che desidera, grazie alla realizzazione e gestione di un network di punti vendita che comprende nomi come La Rinascente, Trony, Bata, Upim, Cisalfa, Standa, Toys Center, L'Erbolario. Inoltre con il servizio Compliments on line si possono effettuare gli acquisti via internet sul sito www.primeticket.it

- Partnership** SOLUZIONE SAS PER TELECOM ITALIA
- Telecom Italia ha scelto di utilizzare la soluzione SAS di CRM analitico per segmentare la clientela in differenti segmenti. Grazie alla soluzione, gli operatori del contact centre possono differenziare l'approccio e il segmento di appartenenza del cliente diventa un parametro che permette di individuare l'offerta appropriata al tipo di azione commerciale che si intende intraprendere. I risultati dell'analisi vengono inviati al CRM operativo risultando così disponibili sia agli operatori Sales (Negozi, Punto 187) sia agli operatori Customer Care (187 e 191).
- NOMINE** DUE NUOVI INGRESSI AL CLUB DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE
- Isabella Calabrese e Alessandra Del Drago sono i nuovi ingressi al Club del Marketing e della Comunicazione. Isabella Calabrese è il nuovo responsabile ufficio stampa e media relations. Dopo avere lavorato per una grande agenzia di pubbliche relazioni milanese, ricoprendo il ruolo di account manager, da un anno ha avviato la propria attività di ufficio stampa. Alessandra Del Drago è il nuovo Coordinatore della sezione Lombardia del Club. Sarà il nuovo interlocutore per le aziende e le agenzie lombarde che vogliono associarsi al Club e darà informazioni, chiarimenti e assistenza ai soci. Vanta una buona esperienza nel mondo della comunicazione e del marketing, maturata lavorando presso diverse Associazioni e agenzie del settore degli eventi musicali e teatrali.
- MARKETING** IL MITO DI RODOLFO VALENTINO RIVIVE CON SIMBOLS CULTURE
- E' dell'agenzia di pubblicità napoletana Ennestudio Advertising l'idea di legare l'immagine della griffe pugliese di abbigliamento Simbols Culture con quella di Rodolfo Valentino in occasione dell'anniversario dei 110 anni della nascita del divo. Partendo dalla scelta di Castellaneta, città natale di Rodolfo Valentino, come location per lo shooting della nuova collezione A/I 05/06 della griffe il progetto è poi continuato con l'organizzazione di eventi di sotto la regia dell'agenzia NPR che cura le relazioni pubbliche di Simbols.

gli abbonamenti che aiutano il business

Assicura AZIENDABANCA Management **Sanità Pubblica**

©EDIPI 2002 - AIA WebFactory