



HOME
NEWS
ARCHIVIO NEWS
NEWSLETTER
SALONI
SONDAGGI
ANNUNCI
INFORMAZIONI MEDIA
ABBONAMENTI
CHI SIAMO



[HOME](#) > [NEWS](#) > [Articolo](#)

Venerdì 23

21 Settembre 2005

Crescono dell'8,9% gli investimenti pubblicitari della moda

Il mercato pubblicitario è in ripresa e il settore abbigliamento ha messo a segno un +8,9% nel primo semestre 2005 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso: sono le stime di Nielsen Media Research illustrate al recente convegno "Comunicare è moda", organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione nel contesto di Intertext Milano e Ready To Show.

"In generale – ha dichiarato nel corso dell'incontro Paolo Duranti, managing director di Nielsen Media Research – gli investimenti pubblicitari sono in ripresa: già l'anno scorso il mercato aveva registrato un aumento dell'8%, raggiungendo i livelli di spesa del 2000, e siamo ancora in crescita perché nel primo semestre di quest'anno si è verificato un ulteriore incremento del 2,5%".

Sempre nei primi sei mesi del 2005, al +8,9% nel campo dell'abbigliamento si aggiunge un salto ancora più forte in quello degli oggetti personali (categoria rappresentata soprattutto da gioielli e orologi), che superano il +26%.

In tutto, questi due comparti hanno investito l'anno scorso 600 milioni di euro, suddivisi tra 2.335 aziende. Per quanto riguarda il settore abbigliamento, dalla ricerca emerge un dato molto interessante: l'Italia è il Paese che investe di più in Europa a livello di advertising, il 72% più della Spagna, il 61% più della Germania, il 45% più della Francia e il 27% più del Regno Unito. I top spender italiani del 2004 per la moda sono: Calzedonia, Golden Lady, Geox, Levi's (che ha avuto un'impennata degli investimenti pari a +113%), Pompea, Puma, Armani, Benetton, Artsana-Chicco (+145%), Tod's.
v.a.

Newsletter

Ricevi gratuitamente fashionmagazine giorno, direttamente in casella e-mail

Fiere, saloni

Date, organizzati, utili delle fiere di abbigliamento: i saloni in una ba

Sondaggi in vendita

Come stanno andate le vendite della stagione? I risultati dei nostri sondaggi presso le principali aziende italiane

Fashion Focus

Ecco l'ultimo numero di Fashion Focus dedicato all'economia e a

INVIA

STAMPA

[Vai alla pagina introduttiva](#)

Stampa

Copyright fashionmagazine.it © 2002-2004
è vietata la riproduzione anche parziale

*fashion*magazine.it Toc