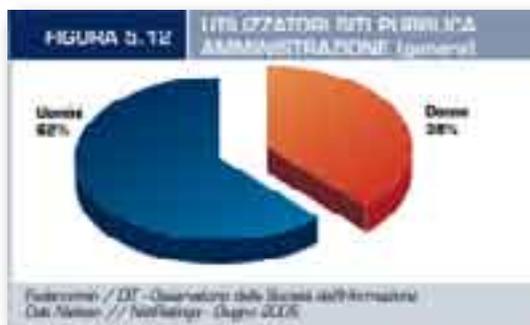


- SI DIMETTE CDA CINECITTA' HOLDING
- SCAGLIA VENDE LA SUA QUOTA DI FASTWEB
- IL DIGITALE TERRESTRE DEBUTTA IN SPAGNA
- NOVE GIOVANI SU DIECI SALTANO PUBBLICITÀ IN TV
- TELECOM INVESTE SU TV VIA INTERNET. ADSL A 20 MEGA
- A NEW ORLEANS WIFI GRATIS PER TUTTI
- DSPA DI ERICSSON IN QUINDICI PAESI
- TV SUL CELLULARE ENTRO POCHE MESI
- IL 7 DICEMBRE NASCERANNO I DOMINI .EU

ITALIANI TECNOEVOLUTI

Telefonia di terza generazione, banda larga, tv digitale e e-gov trainano lo sviluppo dell'Italia digitale. Bene anche le tlc mentre l'informatica stenta ancora a decollare



A giugno 2005 lo sviluppo dell'Italia digitale prosegue in positivo. E' questa la fotografia che emerge dall'Osservatorio semestrale della Società dell'Informazione voluto dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e realizzato da Federcomin con la partecipazione di AITech-Assinform e Asstel. Dai dati emerge che la telefonia di terza generazione ha avuto un grande impulso: si stima che a fine 2005 saranno più di 8 milioni gli utenti Umts in talia, più del triplo rispetto al 2004. Le previsioni per il 2006 indicano una ulteriore crescita con quasi 16 milioni di utenti. Sul fronte della banda larga si stima che a fine 2005 i collegamenti saranno

circa 6,6 milioni, di cui 1,6 milioni di tipo business e circa 5 milioni di tipo consumer, con un tasso di crescita rispetto al 2004 del 40%. Bene anche l'e-gov: secondo una ricerca dell'Unione Europea sui servizi di Pubblica Amministrazione disponibili online, l'Italia è salita dal dodicesimo all'ottavo posto in Europa, con 10 servizi su 20 totalmente disponibili in rete. Cresce anche la tv digitale, presente in una famiglia su tre. A giugno 2005 si contavano oltre 2,2 milioni di set top box, 133% in più rispetto alla fine del 2004. Debole invece il settore Ict: le variazioni percentuali del mercato tra il primo semestre 2005 e quello 2004 indicano una crescita stimata da Assinform intorno al 2,1%, con il settore delle Tlc a fare da traino (+2,9%), a fronte di un settore dell'Informatica che stenta a uscire da un periodo di stabilità (+0,4%).

UNA CNN ALLA FRANCESE

In Francia via libera al canale televisivo di informazione co-finanziato da pubblico e privato. In Italia mancano i soldi

"Entro la fine del 2006 la tv francese di informazione internazionale diffonderà i suoi programmi in Europa, Africa, vicino e medio oriente". Lo ha annunciato il ministro della Cultura e della Comunicazione francese Renaud Donnedieu de Vabres. La Cnn francese, la Chaîne française d'information internationale (CFII), nasce da una convenzione siglata ieri dal governo con TF1 e France Télévisions. "Bisogna essere in prima fila nella

battaglia mondiale delle immagini" ha detto il presidente Jacques Chirac. In Italia non è previsto nulla del genere. "L'arricchimento del panorama delle televisioni all news è un fatto che ritengo molto positivo" afferma il direttore della rete all news Rainews 24 Roberto Morrione, ma realizzare un progetto simile a quello francese che raggiunga tutto il mondo è arduo. "Si vede che loro hanno più soldi" scherza Morrione.



- VoIP: telefonare gratis, o quasi

RAI: CONTRADDITTORIO VA GARANTITO



Spetta ai responsabili delle trasmissioni e ai direttori di rete garantire che vengano rispettate le regole a seconda del programma che va in onda. In particolare, per quelli d'informazione, è necessario garantire il contraddittorio fra le parti. E' quanto affermato dal presidente della Rai Claudio Petruccioli nel corso dell'ultimo Cda. "L'equilibrio di tempi, di modi, di toni è principio essenziale di una corretta informazione politica - afferma Petruccioli -. Lo è sempre ma in modo particolarissimo nel periodo preelettorale nel quale siamo entrati, visto che ci sono ormai due candidati premier e due schieramenti. L'equilibrio fra questi due candidati e questi due schieramenti deve essere assoluto. Il Cda e la Direzione Generale dell'azienda hanno il dovere di far rispettare questo equilibrio".

IN VIGILANZA ARRIVA IL 'QUESTION TIME'

La Commissione di Vigilanza Rai inaugura oggi il "question time". Il giovedì sarà il giorno delle domande e risposte brevi tra commissari e vertice Rai. La proposta è del presidente Paolo Gentiloni ed è stata accolta con favore dalla Commissione. Le risposte dovranno essere di quattro minuti e sarà possibile una breve replica. Il direttore generale e il presidente di viale Mazzini sono chiamati a rispondere alle prime cinque domande.

LA BBC SPERIMENTA TG LOCALI

Parte dal West Midlands l'esperimento della Bbc che porterà contenuti ad hoc in sei aree. Saranno realizzati degli spezzoni da dieci minuti con notizie, informazioni sul tempo e sui viaggi disponibili ogni ora sul satellite o su banda larga. Il test durerà nove mesi. La Bbc spera di poter ampliare l'iniziativa anche al resto del paese. Inoltre, un reporter in ogni area realizzerà servizi sulla zona, utilizzando anche materiale fornito da privati o da organizzazioni.

A SCUOLA CON LA LAVAGNA ELETTRONICA

I videogame arrivano nelle scuole per aiutare i ragazzi di prima e seconda superiore in italiano e matematica. La novità arriverà a settembre 2006 sotto forma di sperimentazione in otto regioni italiane per un totale di 200 scuole. In classe apparirà una lavagna elettronica interattiva e il docente avrà un computer portatile. La lezione deve svolgersi necessariamente in un'aula collegata a internet. Il progetto è finanziato dal Cipe con 15 milioni di euro.

A ROMA CONVEGNO INTERNAZIONALE PRODUTTORI

Si terrà dal primo al 4 dicembre a Roma il Congresso Mondiale dei Produttori Televisivi di Storia 2005. All'evento parteciperanno 400 esponenti mondiali fra emittenti pubbliche e private, produttori indipendenti, autori, registi e storici. Per l'Italia ci sarà tra gli altri anche Rai Educational, diretta da Giovanni Minoli. Tra i relatori delle conferenze ci sarà Ettore Bernabei.

BLU-RAY LANCERA' NUOVO FORMATO IN PRIMAVERA 2006

La Blu-ray Disc Association (BDA) ha annunciato che immetterà ufficialmente sul mercato il format dei dischi ottici di nuova generazione nella primavera del 2006. Si prevede un annuncio simile dal rivale HD DVD in occasione del Consumer Electronics Show di Las Vegas del prossimo mese. Il lancio di HD DVD era previsto per l'ultimo trimestre del 2005 ma probabilmente debutterà nel 2006.

CHARLOTTE RAMPLING PRESIDENTE DI GIURIA ALLA BERLINALE

Sarà Charlotte Rampling a presiedere la giuria internazionale della Berlinale 2006. Nell'annunciarlo, il direttore del festival Dieter Kosslick si è detto "molto onorato di essere riuscito a convincere una donna così affascinante e un artista tanto brillante". L'attrice inglese, che ha vissuto a lungo in Francia, ha lavorato con molti registi importanti: Luchino Visconti, Sydney Lumet, Woody Allen.

DOMINI .EU, IL 7 DICEMBRE IL BATTESIMO

A una settimana dal lancio dei domini .eu la Commissione europea prevede che il nuovo suffisso farà presto concorrenza al più famoso .com che conta 40 milioni di estensioni in tutto il mondo. Il debutto dei primi siti .eu è fissato per il 7 dicembre. Per i primi due mesi la registrazione sarà riservata agli organismi pubblici e ai marchi registrati. Dal 7 febbraio al 6 aprile toccherà alle società e ai marchi non registrati. Dal 7 aprile invece sarà la volta di tutti i cittadini.

**SEQUESTRATE AZIONI
DEL GAZZETTINO**

Il giudice Roberto Simone ha confermato il sequestro cautelativo di parte delle azioni di Sep, società editrice del "Gazzettino". Il sequestro era stato chiesto dal socio Edizione Holding, che fa capo alla famiglia Benetton, che ha ipotizzato da parte di diversi altri azionisti la rottura del patto di sindacato sulla cessione di quote a favore di Francesco Caltagirone che sta tendando la scalata della società.

**RIFORMA SIAE: UNA
SORTA DI AUTHORITY
PER DIRITTO AUTORE**

Mauro Masi, presidente della commissione di studio per la riforma della legge costitutiva della Società degli autori ed editori (Siae), ha affermato che è necessario che la Siae "diventi una sorta di Authority per il diritto d'autore e i diritti connessi, estendendone l'ambito di attività". Masi ha sottolineato che lavorerà "per una proposta condivisa nell'ambito delle direttive europee e internazionali".

**LA TECNOLOGIA INTEL VIIV SARA' PREDISPOSTA
PER LA CONDIVISIONE DI FILE DIGITALI**

La nuova tecnologia Intel Viiv, che dovrebbe equipaggiare i pc a partire dal primo trimestre del 2006, sarà predisposta per fornire un'ampia scelta di intrattenimento digitale on-demand e distribuito tramite internet. La piattaforma presenterà numerose opzioni su come gli utenti potranno vedere, gestire e condividere i contenuti. Intel sta già collaborando con oltre 40 aziende che si occupano di film, musica, tv, editing di foto e giochi per testare i servizi.

**FRANCE TELECOM MULTATA PER FALSA PUBBLICITA'**

Il tribunale del commercio di Parigi ha condannato France Telecom al pagamento di una multa di 6 milioni di euro per danni causati a Free, fornitore di accesso a internet. Free aveva citato in giudizio France Telecom per una pubblicità nella quale quest'ultima indicava che gli operatori alternativi come Free, Neuf, Cegetel, Tele2, Tiscali o Aol utilizzassero la rete di France Telecom per instradare le loro comunicazioni. Free ha ottenuto 5 milioni di danni materiali e 1 milione per danni d'immagine.

ECONOMIA DI HOLLYWOOD IN CALO NEL 2006

Secondo il rapporto "Los Angeles County Economic Corporation" (Laedc) l'economia hollywoodiana è destinata a diminuire nel 2006 a causa del calo della vendita dei Dvd e dei minori costi delle produzioni. In particolare, il rapporto sottolinea che la vendita dei Dvd è calata dai 15,2 miliardi di dollari nel 2004 ai 10,2 miliardi registrati finora nel 2005. Inoltre i produttori preferiscono girare i film in posti dove le tasse costano meno, come in Canada.

TDC ACCETTA OFFERTA D'ACQUISTO DI GRUPPO ANGLO-STATUNITENSE

L'operatore danese di telecomunicazioni Tdc ha accettato l'offerta di acquisto presentata da Nordic Telephone Company, un gruppo di fondi d'investimento britannici e statunitensi, il cui valore è di 10,2 miliardi di euro. Il Cda dell'operatore ha invitato gli azionisti ad accettare l'offerta a 328 corone danesi per azione. L'offerta esordirà al più tardi il 5 dicembre.

FININVEST ENTRA NEL PATTO SOCIALE DI CAPITALIA CON LO 0,46%

La Fininvest è entrata nel patto di sindacato di Capitalia. La finanziaria del presidente del Consiglio Silvio Berlusconi entra nel patto di sindacato della banca con lo 0,46%. Nei giorni immediatamente precedenti la riunione del Cda, Berlusconi si era lamentato dell'ostilità di molte banche verso il governo, "tranne Capitalia", aveva osservato. In Capitalia entrano anche Fineldo, Italmobiliare e Angelini.

PREMIATE LE DONNE DELLA COMUNICAZIONE

Il Club del Marketing e della Comunicazione ha assegnato premi tutti al femminile. Gabriella Felicetti, responsabile comunicazione Atm, ha ricevuto il premio "Donna Comunicazione". M. Vittoria Ranzini, brand manager Lancaster, è stata eletta "Donna Marketing". A Miriam Forte, titolare Tele Promotion Service, il riconoscimento "Donna Marketing & Communication Manager".

WIND MULTATA PER PUBBLICITA' INGANNEVOLE

L'Antitrust ha condannato Wind per pubblicità ingannevole. La società dovrà pagare una multa da 14.500 euro per un messaggio, diffuso nel maggio 2005 tramite volantini, che pubblicizzava la convenienza economica dell'offerta tariffaria "Tuttoincluso". L'autorità ha rilevato che in realtà le condizioni applicate agli utenti erano diverse da quelle prospettate nel volantino.

SI DIMETTE CDA CINECITTA' HOLDING



Il Cda di Cinecittà Holding ha rassegnato le dimissioni alla fine di tre anni di un lavoro giudicato positivamente. In una nota si legge che "le dimissioni sono state determinate dalla precisa volontà di consentire al ministro per i Beni e le Attività Culturali, che esercita i diritti dell'azionista, di disporre della carica alla luce del nuovo indirizzo".

RIM RIDUCE PREVISIONI CLIENTI

Rim (Research in Motion), produttore di BlackBerry, ha ridotto le previsioni di nuovi clienti. La causa del ridimensionamento sta nel ritardo nel lancio di nuovi prodotti, ma influirebbero anche i contenziosi legali aperti negli Usa. Le stime per il terzo trimestre sono state abbassate da 710 a 680 mila sottoscrizioni (-8%), quelle per il quarto da 825 a 775 mila (-3%). Le stime di profitti e vendite sono rimaste immutate.

RECORD STORICO NELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA A TELECINCO

Publiespana, concessionaria della controllata spagnola di Mediaset Telecinco, prevede di chiudere l'esercizio 2005 con una crescita dei ricavi pubblicitari superiore al 15% rispetto al 2004, a circa 880 milioni di euro, il suo record storico in termini di fatturato. Telecinco acquisterà da Eurosport i contenuti per uno dei suoi nuovi canali digitali. La società spenderà 15 milioni di euro all'anno per contenuti e diritti di trasmissione per le sue tre reti digitali.

UN FONDO HIGH TECH DA 100 MILIONI PER IL SUD

I ministeri per l'Innovazione e le Tecnologie, dell'Economia e Finanze, e per lo Sviluppo e Coesione Territoriale hanno stanziato 100 milioni di euro per promuovere la partecipazione del capitale di rischio nelle Pmi che utilizzano tecnologie digitali per l'innovazione di prodotto e di processo, allo scopo di incentivare il numero di investitori istituzionali che investano nel Mezzogiorno mediante la partecipazione al Fondo High-Tech.

PIU' SOLDI AL FUS DA TV PRIVATE E TLC

Il diessino Vincenzo Vita ha proposto, durante gli Stati Generali dello Spettacolo, di reperire una parte dei soldi che mancano al Fondo Unico dello spettacolo (Fus) e alla cultura, aumentando il costo del canone pagato allo stato dalle tv nazionali private per la concessione delle frequenze. Inoltre, sempre per Vita, si potrebbe procedere a un prelievo sui proventi sul traffico delle aziende telefoniche che hanno rilievo di mercato.

VIA LIBERA DELL'ANTITRUST A DUE ACQUISIZIONI DI MONRADIO

L'autorità garante della Concorrenza e del Mercato ha dato il via libera a Monradio, società controllata da Arnoldo Mondadori, per l'acquisizione di tre impianti e relative frequenze di Rock Fm. A titolo di permuta Monradio cede a Rock Fm un impianto e relativa frequenza. Via libera anche all'acquisizione di nove impianti e relative frequenze di Valle d'Aosta 101.

IL GOVERNO SVIZZERO PRIVATIZZERA' SWISSCOM

Il governo svizzero vuole cedere la propria quota di Swisscom e ha incaricato il dipartimento federale delle Finanze di preparare un progetto di legge in merito. L'obiettivo è aumentare il margine di manovra di Swisscom, del quale lo stato possiede due terzi del capitale. Con la privatizzazione l'operatore potrebbe stringere più facilmente alleanze, mentre lo stato eviterebbe rischi finanziari.

BLOCCATA LA FUSIONE TRA DEUTSCHE TELEKOM E T-ONLINE

Deutsche Telekom non potrà incorporare T-Online nel gruppo. Il tribunale di Darmstadt in Germania ha respinto l'istanza che chiedeva di approvare la fusione tra le due imprese, nonostante le querele di numerosi azionisti privati che lamentavano svantaggi finanziari conseguenti all'operazione. Se la sentenza entrerà in vigore, occorreranno diversi anni per una decisione definitiva.

INSIEL PUNTA A FAR CRESCERE L'IT IN FRIULI

Insiel, società It controllata dalla regione Friuli Venezia Giulia, ha presentato il piano industriale 2006-2008. La società si è posta obiettivi chiari: da 90 a 110 milioni di euro di fatturato, investimenti per circa 20 milioni, un rendimento ipotizzato (Irr) del 23%, un'inversione di tendenza della redditività, un Mol di 23 milioni (dal 12% al 20%) e un Ebit di 15 milioni (14%). Insiel punta a far crescere il comparto nella regione e a esportare il proprio modello in Italia e all'estero.

A RTL CONTROLLO TOTALE DI NTV

Rtl, maggior broadcaster europeo, ha il controllo totale della tv tedesca Ntv. La società ha acquisito il 50% che non era in suo possesso dalla statunitense Cnn.

A ELSACOM GARA UE PER SATELLITARI

Elsacom ha vinto la gara comunitaria per la fornitura di servizi di telefonia mobile satellitare Globalstar, destinata a far risparmiare costi operativi agli enti e alle amministrazioni locali nazionali. La gara era a procedura aperta e del valore di 20 milioni di euro.

NOKIA TESTA IL "PUSH TO TALK" IN SVEZIA E TROVA ALLEANZE IN INDIA E TAILANDIA

Secondo l'amministratore delegato di Nokia Jorma Ollila il mercato mondiale della telefonia mobile nel 2006 dovrebbe superare le previsioni, continuando a crescere. Intanto Nokia sta lavorando insieme all'operatore Umts 3 Scandinavia per testare il "Push to Talk over Cellular" (PoC) sul mercato svedese. Il servizio permette di usare i cellulari come una sorta di walkie-talkie: sarà possibile comunicare con un gruppo selezionato di persone o con singoli individui schiacciando un solo tasto. Nokia ha poi firmato un accordo da 55 milioni di dollari con Advanced Info Service per espandere la copertura e la capacità del network gsm dell'operatore in Thailandia. In India la società ha siglato un'intesa del valore di 141 milioni con l'operatore Bharat Sanchar Nigam.

**EUTELSAT RILANCIA IPO MA A PREZZI DECISAMENTE RIDOTTI**

Eutelsat, che recentemente aveva deciso di sospendere la propria quotazione a causa di sfavorevoli condizioni di mercato, ha rilanciato l'operazione con scadenza primo dicembre. La società dovrebbe così incassare 860 milioni di euro attraverso un aumento del capitale. L'operatore europeo di satelliti ha tuttavia optato per un abbassamento del suo prezzo fissato a 12 euro, contro una forbice di 15,25-17,75 della proposta precedente.

SCAGLIA TRASFERISCE LA SUA QUOTA DI FASTWEB

Silvio Scaglia ha trasferito la propria partecipazione in Fastweb a Sms Finance Sa, società da lui interamente controllata. Il presidente di Fastweb ha proposto al Cda un processo di valutazione di alternative strategiche. L'obiettivo è di "preparare la società, il cui controllo è peraltro contendibile, a una situazione in cui il coinvolgimento industriale di Silvio Scaglia potrà nel medio termine progressivamente diminuire".

DITELO A B&V

- **Telecom Italia mi sta proponendo un telefono che funziona a casa e come cellulare. Quanto costerà? E come funziona? Grazie.**

Il lancio del telefono fisso-mobile, denominato "supertelefono" da Telecom Italia, avverrà entro il 2006, ma non si sa quando. L'azienda precisa che il telefono si basa sulla nuova tecnologia Uma (Unlicensed Mobile Access). All'interno della casa utilizzerà la rete fissa Adsl con un collegamento in modalità wi-fi; all'esterno dell'abitazione funzionerà come un normale telefono cellulare, utilizzando le reti Gsm, Gprs, Edge. Il costo tariffario sarà quello previsto dal profilo scelto dal cliente rispettivamente per la linea fissa e per quella mobile. A oggi Telecom Italia non ha ancora una previsione di prezzo.

- **Avete dati sulla diffusione del wi-fi? Gli standard sono compatibili tra loro?**

Di chip per il wi-fi ne sono stati venduti oltre cento milioni di pezzi. Negli Usa intere città sono in corso di copertura totale. Tra queste New Orleans, proprio in questi giorni. Gli standard sono essenzialmente due e hanno sigla 802.11. con eventualmente un G in fondo. Con la G la velocità è più elevata ed è compatibile con lo standard senza G.

Per scriverci: lettere@diesis.it

ELLISON 'BENEFICO' CHIUDE CONTENZIOSO CON ORACLE

Per chiudere un contenzioso con gli azionisti di Oracle, Larry Ellison, fondatore della società, dovrà versare in beneficenza 100 milioni di dollari. I soci si erano rivolti alla corte superiore di San Mateo, in California, accusandolo di aver smobilizzato titoli in portafoglio per 900 milioni, prima del crollo in borsa delle azioni nel 2001. Le quotazioni erano scese del 52%, bruciando 85 miliardi di capitalizzazione. Ellison ha comunque negato qualsiasi addebito.

www.telesia.it

tele.News

LA TV CON IL TUO STESSO PASSO.

tele.News
airport

la tv degli aeroporti italiani

tele.News
M

la tv della metropolitana di Milano



telesia
pubblicità

concessionaria per la pubblicità

è un'iniziativa telesia S.p.A.

MORANDI ALLA GUIDA DEL GIORNO

Cambio al vertice de "Il Giorno". La Poligrafici Editoriale S.p.A. ha comunicato al Comitato di redazione che dal 2 dicembre Pierluigi Fadda lascia il posto di direttore responsabile a Giovanni Morandi. La casa editrice in una nota ha ringraziato il direttore uscente per il lavoro svolto nel corso del suo mandato. Pierluigi Fadda ha lasciato il suo incarico per aver raggiunto l'età pensionabile.

GARANTE LIMITA ACCESSO A DATI SU CHIAMATE IN ENTRATA

Il Garante della Privacy ha stabilito che l'abbonato o il titolare di una carta prepagata può conoscere i dati personali relativi al traffico telefonico in entrata solo se dimostra che queste informazioni sono indispensabili "per tutelare i propri diritti in sede penale in quanto la loro mancata conoscenza determinerebbe un danno effettivo e concreto al diritto di difesa". I dati non possono essere utilizzati per altri scopi.

L'HSDPA DI ERICSSON RAGGIUNGE QUINDICI PAESI IN TUTTO IL MONDO

Carl-Henric Svanberg, presidente e Ceo di Ericsson, ha annunciato che la soluzione Hsdpa della compagnia è oggi operativa in 15 paesi in tutto il mondo. La tecnologia è stata applicata a software e hardware commerciali, aumentando la velocità di trasferimento dati a 3,6 Mbps. E' molto probabile che nel corso del 2006 saranno lanciati diversi prodotti Hsdpa. La tecnologia, evoluzione del Wcdma, permette velocità in download fino a 14,4 Mbps, e offre agli operatori più del doppio della capacità di sistema, diminuendo i tempi di risposta per i servizi interattivi.



IN EDICOLA ARRIVA COME

Nasce "Come", il nuovo bimestrale di Mario Adinolfi in edicola da metà dicembre. Il periodico ha l'ambizione di essere un luogo di riflessione e approfondimento su temi e spunti di attualità e si rivolge soprattutto a quei giovani che hanno voglia di scrivere e di contribuire.

GRAZIA ALLA CONQUISTA DEL MONDO

Il settimanale Mondadori ha ormai varcato i confini italiani. "Grazia" è pubblicato in Gran Bretagna con Emap Consumer Media, in Bulgaria e Grecia con Attica Publications. Dal 23 novembre è arrivato negli Emirati Arabi Uniti con un'edizione in inglese (Itp Consumer Publishing) e nei prossimi mesi sarà anche in arabo. Il 19 gennaio "Grazia" arriverà in Portogallo con Media Capital Edições, il 14 febbraio sbarcherà in Croazia con Europapress Holding.

CON "QUOTIDIANO IN CLASSE" UN MILIONE DI STUDENTI

Sono oltre un milione e duecento mila gli studenti di 4.721 scuole superiori che hanno aderito all'iniziativa "Il quotidiano in classe" promossa dall'Osservatorio Permanente "Giovani-Editori". Marco Tronchetti Povera è il testimonial dell'iniziativa che coinvolge quasi un giovane su due nella fascia tra i 14 e i 18 anni, mettendo a disposizione lo strumento del quotidiano.

AUTHORITY: MANCANO SOLDI PER VIGILARE SU PAR CONDICIO

L'Authority lamenta la mancanza di fondi per vigilare sul rispetto della par condicio in campagna elettorale. L'Authority ha affidato il compito a una società esterna per un contratto di quasi 3 milioni di euro. In realtà i soldi ci sono: si tratta dei 5 milioni di proprietà dell'autorità ancora nelle casse del ministero dell'Economia. Il presidente Corrado Calabrò ha invitato a sottrarre "alla tirannia della pubblicità" alcuni programmi.

NUOVA SEDE PER I 35 ANNI DE IL MANIFESTO

Il 28 aprile del 2006 "Il Manifesto" compirà 35 anni. Per festeggiare il compleanno la redazione ha deciso di abbandonare la vecchia sede di via Tomacelli a Roma, dove era in affitto, e di comperarne una nuova con un mutuo. La futura sede sarà molto più grande per poter ospitare anche altre realtà che concorreranno a creare "una casa comune della sinistra".

I SATELLITI PER PREVENIRE I DISASTRI NATURALI

Agenzia Spaziale Italiana (Asi) e Protezione civile hanno firmato un accordo per prevenire calamità e disastri naturali. L'Asi metterà a disposizione immagini e dati elaborati dai satelliti per fornire in tempo utile le informazioni necessarie per organizzare gli interventi di prevenzione e soccorso. Dal 2007 è atteso il contributo anche dei quattro satelliti Cosmo Sky Med.

LA MOBILE TELEVISION ENTERA' IN FUNZIONE DA META' 2006



Il 23 e 24 novembre si è svolto a Bologna il 2° Convegno Nazionale sulla Mobile Television. "Sul tema convergono due mondi che in Italia hanno una posizione di rilievo, broadcaster e operatori mobili", spiega Guido Riva, responsabile del progetto Mobile Television della Fondazione Ugo Bordoni, tra i promotori del convegno. L'entrata in funzione del sistema avverrà nella seconda metà del 2006 "in anticipo su altri paesi europei. A livello istituzionale sono in atto due consultazioni, una del ministero della Comunicazione, l'altra dell'Autorità, per capire quali sono gli interventi più urgenti". Tra gli standard, il Dvb-H è più adatto al mercato italiano: "I broadcaster sono già nel processo di digitalizzazione della tv fissa, di cui il Dvb-H è una sorta di estensione: l'adozione risulta naturale".

PICCO DI RICHIESTE PER LA BANDA LARGA IN EUROPA

Secondo una ricerca di Datamonitor, gli europei stanno adottando la connessione a banda larga più velocemente di quanto le ricerche precedenti rivelino. Lo slancio dovrebbe comunque esaurirsi entro due anni, quando il numero di utenti raggiungerà il 60% del numero di abitazioni. Nel 2008 le previsioni parlano di 8 milioni di famiglie con la banda larga in Inghilterra. I mercati dominanti per la banda larga sono oggi Francia, Norvegia e Olanda.

PER ADSL PIU' SEMPLICE IL PASSAGGIO DA TELECOM A TISCALI

Dopo la richiesta di procedimento d'urgenza inoltrata da Tiscali, il tribunale di Roma ha ingiunto a Telecom di adempiere alle obbligazioni relative alla cessazione automatica e immediata mediante sovrascrittura dei clienti adsl di Telecom Italia e degli altri operatori che passano a Tiscali. I clienti di altri operatori possono passare a Tiscali inviando richiesta a quest'ultima, senza mandare altre comunicazioni al precedente operatore.

L'AiIP FA APPELLO ALLE AUTHORITY

L'Associazione Italiana Internet Provider (Aiip) ha acquistato uno spazio pubblicitario sul Messaggero. L'intento è diffondere le richieste consegnate all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e all'Antitrust in vista del provvedimento che regolamerà il settore della banda larga. Aiip teme che il regime di monopolio, eliminato dalla telefonia, riprenda forma in quello della banda larga: le proposte, in quattro punti, sottolineano il comportamento scorretto di Telecom Italia. L'appello dell'Aiip  (link)

L'EDICOLA GLOBALE



GLI USA RIFIUTANO DI IMPEGNARSI PER IL DOPO KYOTO (Le Monde)

A Montreal in Canada i rappresentanti di 180 paesi hanno discusso del clima e del protocollo di Kyoto nel summit dell'Onu. "La posizione degli Usa su Kyoto non sorprende" sottolinea il canadese **Globe and Mail**. "I canadesi vogliono azione" è il titolo del **Toronto Star** che aggiunge "Gli Usa scelgono la linea dura sulle discussioni post Kyoto". "I delegati alla conferenza sul clima invitati a ridurre ulteriormente le emissioni" è la scelta del **Vancouver Sun**. La **Deutsche Welle** avverte: "L'Europa di fronte a un disastro ambientale per colpa del riscaldamento globale". "L'Australia chiede un nuovo approccio al clima" sottolinea l'australiano **The Age**. Per **Le Monde** "Gli Usa rifiutano di impegnarsi per il dopo Kyoto". **El Pais** titola "L'Onu cerca a Montreal alternative a Kyoto per ridurre i cambiamenti climatici". **Al Jazeera** riporta: "Blair a favore di ulteriori centrali nucleari". Lo stesso argomento è evidenziato dal britannico **Guardian**: "Blair approva una revisione del nucleare" che titola anche "Gli Usa resistono alle pressioni sul cambiamento del clima alla conferenza dell'Onu". "La posizione degli Usa sull'ambiente accalora" titola il **Washington Post**.

CANALE 7 E LE PARTITE SU 3

3 Italia ha firmato un accordo con Profit Group per l'acquisto di Canale 7 che detiene una licenza nazionale per la trasmissione della tv digitale terrestre. 3 Italia potrà così integrare la rete Umts con lo standard Dvb-h, offrendo una pay tv per telefonini entro la seconda metà del 2006. H3G ha inoltre firmato un accordo con Mediaset per la trasmissione sul telefonino delle partite di calcio del pacchetto Mediaset Premium della stagione 2006-2007 di Serie A e di quella 2006-2007 di Champions League.

UE APPROVA LA CONSERVAZIONE DI DATI SU TELEFONATE E COLLEGAMENTI INTERNET

La Commissione per le libertà civili del Parlamento Europeo, con 33 sì, 8 no e 5 astenuti, ha approvato la proposta di direttiva che consente di conservare per un periodo da sei a dodici mesi i dati di tutte le telefonate e i collegamenti internet all'interno della Ue. L'obiettivo dichiarato è di creare misure contro il terrorismo e i crimini più gravi. Fino a oggi le compagnie telefoniche conservavano i dati in media per tre mesi. In base alla proposta, gli stati rimborseranno le aziende di tlc per i costi aggiuntivi che comporta l'archiviazione. Il Parlamento voterà la proposta in sessione plenaria a dicembre, ma affinché le misure diventino legge sarà necessaria l'approvazione di ogni singolo stato membro.

**TELE2 HA INIZIATO IL DISTACCO DELLE PROPRIE RETI DA TELECOM**

Tele2 ha iniziato l'unbundling sul territorio italiano, l'operazione che permetterà agli utenti di staccarsi definitivamente dalla linea Telecom per attaccarsi a quella dell'operatore svedese. L'operazione è appena partita e non sono molte le zone coperte. L'offerta base per chi decide di passare a Tele2 è di 16,90 euro al mese per fare chiamate senza limiti su rete fissa nazionale.

UNA PADANIA SU SCALA NAZIONALE

Dal primo dicembre "la Padania" diventa un quotidiano nazionale. La scelta, definita provocatoria e di libertà dal direttore Gianluigi Paragone, è rafforzata dall'incremento di vendite e dai riscontri del mercato pubblicitario. Prevista una nuova veste grafica e un formato più piccolo. Si passa da 15 a quasi 20 mila punti vendita; la tiratura sarà di 45 mila copie al nord e 25 mila al centro-sud.

BERLINER ZEITUNG VENDUTO AD ANGLO-AMERICANI

L'autorità antitrust della Germania ha dato il nulla osta alla cessione del quotidiano di Berlino "Berliner Zeitung" al gruppo di investitori anglo-americano Veronis Suhler Stevenson International (Vss) e a Mecom. La cordata potrà quindi procedere all'acquisto della testata tedesca che era stata ceduta a fine ottobre dall'editrice Holtzbrinck di Stoccarda.

FNSI, NUOVA ONDATA DI SCIOPERI A DICEMBRE

La Commissione Contratto della Fnsi per il negoziato con la Fieg ha confermato le due giornate di sciopero nel settore dell'informazione quotidiana. L'astensione sarà attuata entro il mese di dicembre senza alcun preavviso. Nel settore dei periodici settimanali gli scioperi sono invece già cominciati. Il 6 dicembre la Fnsi valuterà l'andamento delle vertenze contrattuali e degli scioperi della categoria.

SIEMENS PORTA INTERNET VELOCE IN GROENLANDIA

Siemens Communications Group ha stretto un accordo con l'operatore nazionale della Groenlandia, Tele Greenland, per implementare la connessione Adsl2+ e facilitare l'utilizzo dei cellulari. 57 mila abitanti potranno usufruire di collegamenti internet veloce, in grado di abbattere le distanze (tv on demand, teleconferenze, telediagnosi), e di una rete mobile che non sfrutti il satellite, troppo dispendioso.

SCHROEDER CONSULENTE PER RINGIER

Dal primo gennaio 2006 l'ex cancelliere tedesco Gerhard Schroeder diventerà consulente del gruppo editoriale svizzero Ringier. L'editore pubblica "Blick", quotidiano svizzero con una tiratura di quasi 300 mila copie.

ROLLING STONE PARLERÀ CINESE

A partire da febbraio 2006 la rivista musicale "Rolling Stone" avrà un'edizione cinese. La testata proporrà sia articoli tradotti dall'edizione Usa sia produzioni originali. La tiratura iniziale prevista è di 30 mila copie.

**NASCE IL FILM
FEST SARDO**

L'associazione Sardegna Film Project organizza il primo International Film Fest della Sardegna, dal titolo "Regioni in movimento. Audiovisivo tra cultura e sviluppo nell'Europa delle regioni". L'obiettivo è quello di stimolare la nascita di strategie di marketing territoriale e di promuovere la creazione di un Film Fund della Sardegna. L'evento si svolgerà a Sassari e ad Alghero dall'8 al 10 dicembre.

**MTV E LA7 LANCIANO
INIZIATIVE CONTRO
L'AIDS**

Anche quest'anno in occasione del World Aids Day che si tiene il primo dicembre, Mtv e La7 presentano una serie di iniziative per la lotta contro il virus dell'Hiv. Tra le attività, le due reti mandano in onda il nuovo spot sulla prevenzione al virus. I loghi "Mtv" e "La7" sono "vestiti" con il simbolico fiocchetto rosso a sottolineare una giornata intera in cui il palinsesto sarà dedicato al tema dell'Aids.

**IL DIGITALE TERRESTRE DEBUTTA IN SPAGNA
GIÀ PRONTI VENTI CANALI**

Anche la Spagna ha dato l'avvio alle trasmissioni in digitale terrestre. La partenza è stata ieri 30 novembre con venti canali gratuiti che diventeranno trentadue (otto della Rteve e ventiquattro privati) entro cinque anni. A fine anno la copertura sarà dell'80% della popolazione spagnola. Saranno coperti i capoluoghi di provincia e le città con oltre 50 mila abitanti. Nel 2010, data prevista per lo swith-off, la copertura sarà del 95%-98%. L'offerta prevede sia canali generalisti sia tematici (informazione, musica, serie tv, sport, contenuti per bambini). Secondo i calcoli della Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (Asimelec) il costo per accedere al digitale terrestre sarà fra i 100 e i 150 euro. I 27 milioni di televisori tradizionali dovranno essere collegati a un decoder, ma saranno in vendita anche apparecchi televisivi integrati. La tv pubblica offrirà oltre a Rteve 1 e 2, un canale di informazione, uno di sport e uno per bambini.

**ALJAZEERA A LONDRA PER INCONTRARE BLAIR**

L'amministratore delegato di AlJazeera Wadah Khanfar è a Londra con l'obiettivo di incontrare il primo ministro Tony Blair. Il numero uno dell'emittente satellitare del Qatar vorrebbe parlare a Blair del memorandum segreto citato dal "Daily Mirror" che rivelava l'intenzione del presidente statunitense George W. Bush di bombardare AlJazeera. Il canale arabo è pronto a consultare gli avvocati per decidere le prossime azioni da intraprendere.

TIVO CREA UN MOTORE DI RICERCA PER PUBBLICITÀ'

Da primavera 2006 il videoregistratore digitale TiVo offrirà la possibilità di scegliere pubblicità mirate ai clienti che cercano categorie pubblicitarie specifiche (es. auto, tlc, viaggi). Alcune agenzie pubblicitarie hanno contribuito a determinare le possibili aree di interesse. Gli utenti potranno trovare la pubblicità tramite parole chiave. Si tratta del primo caso di pubblicità on demand.

JULIA ROBERTS L'ATTRICE PIU' PAGATA DI HOLLYWOOD CON 20 MILIONI A FILM

Nonostante la maternità, Julia Roberts resta l'attrice più pagata di Hollywood anche nel 2005, in grado di ottenere un cachet di 20 milioni di dollari a film. A confermarlo è la graduatoria "Women in entertainment power", stilata dal magazine statunitense "Hollywood Reporter". Al secondo posto c'è Nicole Kidman con 17 milioni, mentre al terzo ci sono Reese Witherspoon e Drew Barrymore con 15 milioni.

COURMAYEUR SI TINGE DI NERO

Si terrà dal 6 al 12 dicembre 2005 a Courmayeur la quindicesima edizione del Noir in Festival. La giuria per il cinema sarà presieduta da Jeffrey Deaver: dieci i lungometraggi in concorso, quattro fuori concorso. Tra gli ospiti ci sarà lo scrittore George Pelecanos, vincitore del Raymond Chandler Award. Durante la manifestazione sarà eletto "il giallo dell'anno".

SI RINNOVANO GLI HOT BIRD TV AWARDS

Sono due le novità dell'edizione 2005 degli "Hot Bird TV Awards" che si terranno il 12 dicembre a Torino. Il "People's Choice Award" sarà dato al canale più votato dal pubblico su internet (www.hotbirdtvawards.com). La giuria internazionale sarà quest'anno affiancata dalla giuria professionale per le categorie dell'interattività, dell'innovazione e della creatività.

TV SENZA FRONTIERE CON PIU' PUBBLICITA'



Sarà presentato il mese prossimo al collegio dei commissari Ue il testo modificato della direttiva europea "Tv senza frontiere". Le principali modifiche riguardano l'ammorbidimento delle restrizioni alla pubblicità, considerate giuste nel contesto della tv tradizionale, ma inadeguate nel sistema della tv digitale. Inoltre le emittenti sono suddivise in due categorie: quelle che offrono servizi 'lineari', cioè le tv tradizionali, e quelle con servizi 'non lineari', come le tv web e gli operatori di telefonia mobile che offrono contenuti video sui telefoni cellulari. Le modifiche alla direttiva sono però

osteggiate in particolare dalle associazioni di consumatori che si oppongono a uno sconvolgimento degli standard nel settore delle pubblicità che aprirebbe le porte al 'product placement'.

SPOT NEL CALCIO: TAR DA' TORTO A ESPRESSO E RTI

Il Tar del Lazio ha respinto il ricorso presentato dal gruppo editoriale L'Espresso e Mediaset riguardante il regolamento dell'Authority che prevede limitazioni nell'irradiazione di spot televisivi e televendite nel corso di eventi sportivi. Per L'Espresso sarebbe giusto che gli spot fossero mandati in onda durante gli intervalli tra i tempi di gioco. Rti contesta la parte del provvedimento con la quale si quantifica il numero degli spot durante gli eventi sportivi.

IL 90% DEI GIOVANI TELESPETTATORI EVITA LA PUBBLICITA'

Da un'indagine del Movimento a Difesa del Cittadino sulle abitudini dei baby consumatori emerge che sei bambini su dieci guardano la televisione per 1-2 ore al giorno prevalentemente nella fascia serale. Oltre il 90% dei bambini cambia canale quando c'è la pubblicità e solo il 13,4% dei più piccoli non cambia canale durante gli spot. Il 66% dei ragazzi è consapevole del fatto che la pubblicità serve a convincerli ad acquistare qualcosa.

ARRIVA LA MARCUZZI AL GRANDE FRATELLO

Barbara D'Urso lascia il "Grande Fratello" per "La Fattoria". La conduttrice ha ufficializzato la sua posizione affermando che per la prossima stagione si dedicherà solo alla conduzione della terza edizione del reality "La Fattoria", mentre ha deciso di abbandonare il "Grande Fratello 6". La decisione si è resa necessaria perché i due programmi Mediaset saranno mandati in onda quasi in contemporanea. In pole position per il "GF 6" c'è Alessia Marcuzzi.

TUTTI INSIEME APPASSIONATAMENTE IN UN REALITY

"The sound of music", in italiano "Tutti insieme appassionatamente", compie 40 anni e celebra con un dvd del film che ha come protagonista Julie Andrews. Andrew Lloyd Webber, autore del musical, cerca una nuova protagonista per la versione teatrale. Invece dei classici provini utilizzerà un reality co-prodotto con la Bbc che potrebbe intitolarsi "How Do You Solve a Problem Like Maria?".

IN PRIMAVERA LA 54A EDIZIONE DEL TRENTOFILMFESTIVAL

Dal 29 aprile al 7 maggio 2006 si svolgerà la 54a edizione di TrentoFilmfestival, dedicato al cinema di montagna ed esplorazione. La direzione artistica è di Maurizio Nichetti; una giuria internazionale assegnerà diversi premi, tra cui la Genziana d'Oro - Gran premio della città di Trento. Date ultime per l'iscrizione sono il 31 gennaio per opere del 2004/5 e il 28 febbraio per quelle del 2006.

AL SUNDANCE CI SARA' ANCHE IL FILM DELLA GUZZANTI

La 25a edizione del Sundance, festival fondato da Robert Redford, si svolgerà dal 19 al 29 gennaio 2006. In tutto saranno proiettate 120 pellicole provenienti da 30 paesi. Sono almeno tre i film correlati alla guerra in Iraq. L'Italia sarà presente con "Viva Zapatero!" di Sabina Guzzanti e con la co-produzione "I is for India" di Sandhya Suri nella sezione "World Cinema Competition: Documentary".

MONCALVO SOSPESO DA QUELLI CHE

Dopo Enrico Varriale si registra un'altra defezione a "Quelli che...il calcio", il programma condotto da Simona Ventura su Raidue. Il direttore di Raidue, Massimo Ferrario, ha sospeso dall'incarico di capostruttura responsabile della trasmissione Gigi Moncalvo per dissapori nati tra Moncalvo e la stessa conduttrice. La querelle sarebbe nata a causa degli episodi di pubblicità gestiti male dalla Ventura e per la questione dei diritti televisivi che contrappone Rai e Mediaset.

HOLLYWOOD E' CONTRO LA EX CIRIELLI

La Mpa, l'associazione di produttori e distributori di film e programmi televisivi negli Usa, protesta contro l'approvazione in Italia della legge sulla prescrizione dei processi, nota come ex Cirielli. La legge è giudicata un "colossale errore" perché affonderà la "maggioranza dei procedimenti pendenti" contro i criminali dello spettacolo, cioè i falsificatori di film e di compact disc, di software e dei libri. Secondo la Mpa è necessario che sia mantenuto alto il "livello di protezione" del diritto d'autore.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



CARLO CONTI

RAI: UNA SETTIMANA DA LEONE, LUNGA TRE MESI...

E così la tanto bistrattata Rai si è aggiudicata il primo round della stagione 2005-2006, quello relativo al cosiddetto periodo di garanzia autunnale. Un momento chiave, alla pari di altre fasi stagionali, per gli ascolti e la raccolta pubblicitaria. Nel dettaglio, la Rai vince nella corsa all'auditel da dieci settimane e perciò, in realtà, si aggiudica con sette giorni di anticipo la competizione per la fase iniziata il 18 settembre e destinata a chiudersi il 3 dicembre.

Nell'intera giornata la Rai, con il 45,86% di share complessivo, ottiene quasi sei punti di vantaggio su Mediaset che raggiunge il

39,87%. In particolare Raiuno con il 24,55% di share supera Canale 5 (ferma a 20,94%); Raidue con il 12,62% s'impone su Italia 1 (10,53%) e Raitre con l'8,68% sopravanza Retequattro (8,40%). In prima serata il vantaggio della Rai è del 5,68%, laddove Raiuno con il 25,86% di share supera Canale 5 (22,01%), imitata dalle altre due reti nel confronto con le dirette concorrenti del biscione. La settimana dal 21 al 28 novembre esemplifica alla perfezione il quadro. Analizzando la prima serata il gruppo Rai ha vinto cinque volte su sette, lasciando a Mediaset e a Canale 5 solo il martedì (onore a "Distretto di polizia" ma "Il piccolo diavolo" di Benigni su Raiuno non era certo in prima visione...) e il giovedì, quando "Elisa di Rivombrosa" ha superato il nuovo gioco di Raiuno "Ma chi sei Mandrake?" (nella foto il conduttore Carlo Conti). L'ammiraglia Rai s'impone nelle altre serate grazie alla fiction "Regina dei fiori" (lunedì 21), al film "Pretty Princess" (mercoledì 23) e ai due show del venerdì e del sabato, "Affari tuoi speciale" e "Ballando con le stelle". Come se non bastasse, infine, la serie di Raiuno dedicata a Giovanni Paolo II, trasmessa in due parti il 27 e il 28 novembre, ha toccato una media di oltre 11 milioni di utenti. Che dire? Giù il cappello, una volta tanto, alla dirigenza Rai, ma Mediaset non si deve deprimere. Da metà gennaio parte un altro periodo di scontri... feroci. Possiamo poi sommessamente dire a una tv commerciale che non si vive solo di ascolti? Può sembrare un'eresia, ma personalmente troviamo coraggioso, per esempio, il nuovo orientamento di Mediaset verso l'informazione: da Mentana alla Pivetti, da "Terra!" a Martelli, le seconde serate del gruppo puntano sull'approfondimento.

ASCOLTI DEL 28/11 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Giovanni Paolo II (miniserie)	12475	44,15
R2: Analisi finale (film)	1824	6,66
R3: Chi l'ha visto? (rotocalco)	2427	8,57
C5: Codice: Swordfish (film)	4403	14,92
It1: Mai dire lunedì (varietà)	2967	10,22
R4: Chi trova un amico... (film)	2024	6,90
La7: Gli eroi di Telemark (film)	539	2,04

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

IN LIGURIA ARRIVA LA FILM COMMISSION

L'assessore alla Cultura della regione Liguria, Fabio Morchio, annuncia che tra breve nascerà la Liguria Film Commission, grazie all'approvazione del disegno di legge regionale sul cinema. La struttura non è ancora stata definita, ma sarà guidata da Andrea Rocco, attuale responsabile della Genova Film Commission, che verrebbe inglobata. E' prevista inoltre la creazione di una mediateca regionale e la realizzazione di sale di post-produzione.

CANON STAMPA DAL DIGITALE TERRESTRE

Canon ha messo a punto una stampante a getto d'inchiostro che può elaborare immagini e informazioni dalla tv digitale terrestre. L'azienda prevede di lanciare la stampante sul mercato giapponese nell'autunno 2006, in contemporanea all'inizio delle trasmissioni del digitale terrestre nel paese. Le stime di vendita sono di 4,8 milioni di unità entro il 2011, con un'espansione dell'attività a 100 miliardi di yen (712,8 milioni di euro).

**I POETI CADUTI
NELLA RETE**

E' all'indirizzo www.poetryarchive.org il sito creato dal poeta Andrew Motion e un tecnico del suono Richard Carrington come "progetto per i posteri". Si tratta di un archivio online di poeti che consentirà agli internauti di ascoltare i versi recitati dagli autori stessi. Alcune registrazioni sono molto preziose come quelle del poeta Robert Browning, scomparso nel 1889, o di Alfred Tennyson, morto nel 1892.

**A BOLOGNA TORNA
PALINSESTO ITALIA**

Si svolgerà a Bologna il 2 e il 3 dicembre l'edizione 2005 di Palimpsesto Italia, il premio nazionale per contenuti e soluzioni innovative per l'editoria multimediale e multipiattaforma. Su 171 progetti arrivati da tutta Italia, quaranta sono giunti in finale. Quattordici sono i finalisti della nuova sezione connessa all'E-government organizzata in collaborazione con Com-Pa, il salone europeo della comunicazione pubblica.

**TELECOM INVESTE 350 MILIONI NELLA TV VIA
INTERNET. A FEBBRAIO L'ADSL A 20 MEGA**

Dal 2 dicembre Telecom lancia la tv via internet Alice Home Tv. Il nuovo servizio è 'triple play', ovvero internet, televisione e telefono, e sarà accessibile per oltre 2 milioni di famiglie a Roma, Milano, Bologna e Palermo per poi estenderlo a 8 milioni di case in 250 città a fine 2006. Telecom ha destinato per lo sviluppo dell'Iptv (Internet protocol Tv) circa 350 milioni di euro di investimenti all'interno di quelli già previsti dal piano triennale 2005-2007. La tariffa per il servizio è in via di definizione con l'Antitrust. Inoltre, a partire da febbraio 2006 la velocità arriverà fino a 20 Megabit/secondo con l'Adsl Plus.

**EBAY DOPPIA AMAZON NEL NUMERO DI VISITATORI UNICI**

Secondo i dati di Nielsen/NetRatings, all'inizio della stagione natalizia eBay ha raddoppiato il traffico rispetto ad Amazon, diretto rivale tra i siti internet retail negli Usa. In occasione del lunedì successivo alla festa del ringraziamento, eBay ha registrato 11,7 milioni di visitatori unici contro i 5,6 milioni di Amazon. Al terzo posto Wal-Mart, con 3,1 milioni di visitatori.

INTERNET BENEFICO CON SOLIDARWEB

Parte la seconda edizione di Solidarweb, maratona di solidarietà online per raccogliere fondi destinati a progetti di sviluppo non profit. Per partecipare, fino al 4 dicembre, è possibile andare su <http://www.solidarweb.it>. La sottoscrizione minima è di 10 euro: in palio diversi premi. Il comitato onlus Solidarweb, promotore dell'evento, è composto da quattro associazioni no profit: Amici dei bambini, Cesvi, Federazione Alzheimer Italia e Fai.

LA BASILICATA INVESTE 20 MILIONI PER RIDURRE DIVARIO BANDA LARGA

La Basilicata ridurrà il divario con le regioni settentrionali riguardo la disponibilità dei servizi connessi alla banda larga entro il 2008. Il progetto, realizzato con Infratel, prevede l'installazione di punti radio (da 40 a 60). L'investimento è di 20 milioni di euro più altri 4 per estendere la rete della banda larga alla popolazione non coperta dal progetto.

DOMINI INTERNET CON UNA SOLA LETTERA E CAUSE ANTITRUST PER ICANN

Icann, l'ente che assegna e gestisce i domini internet, si pronuncerà nel fine settimana sulla proposta di autorizzare siti composti da una lettera. Yahoo ha già prenotato il dominio y.com. World Association of Domain Name Developers ha intanto fatto ricorso contro l'intesa Icann-Verisign per violazione delle leggi antitrust Usa: l'accordo cede a Verisign la gestione di 35 mila siti .com fino al 2012.

SANREMO RINGIOVANISCE SU INTERNET

Il capostruttura di Rai Uno Gianpiero Raveggi ha dichiarato che il possibile sviluppo tecnologico del Festival di Sanremo risiede nel download dei brani musicali da internet. Tramite il download sarà possibile interessare una fascia più giovane di acquirenti. Per allargare il mercato le canzoni proposte a Sanremo dovranno però essere più vicine al mondo dei giovani.

ITALIANI PRIMI IN MUSICA ONLINE

Da un'analisi di Amd in cinque Paesi europei (Svezia, Germania, Regno Unito, Francia e Italia) emerge che il 53% degli italiani scambia attivamente musica e il 32% dichiara di allegare spesso contenuti di carattere musicale nei propri documenti. Le scommesse online sono popolari in Svezia (46%), mentre i francesi amano condividere ricette e segreti culinari (35%).

ITALIA PROMOSSA IN E-GOVERNMENT



La conferenza ministeriale Ue sull'e-Government di Manchester conferma che l'Italia ha recuperato il gap con i paesi industrializzati e in alcuni casi li ha superati. Lo certifica il rapporto della società Booz Allen Hamilton, che ha studiato per otto mesi lo stato dello sviluppo nei paesi del G7, in Svezia e in Australia. Il rapporto plaude la creazione di una struttura governativa di forte impatto per lo sviluppo dell'e-Government e qualifica innovazioni come smart card e fisco online. Vengono comun-

que evidenziati gli alti costi della banda larga rispetto agli altri paesi e il ritardo dell'industria nello sfruttare il contesto favorevole. La Commissione Europea ha intanto annunciato la nascita di e-Commission 2006-2010, volta ad aumentare efficienza e trasparenza del governo europeo.

DENTSU E CINQUE RETI IN TRATTATIVE PER LA TV ONLINE

La società pubblicitaria giapponese Dentsu Inc. e le cinque reti televisive Tokyo Broadcasting System Inc., Fuji Television Network Inc., Nippon Television Network Corp., TV Asahi Corp. e TV Tokyo Corp. hanno annunciato l'inizio dei colloqui per creare una joint venture televisiva per internet. L'obiettivo della nuova alleanza è fornire contenuti online per attirare un maggior numero di utenti che si collegano al web ad alta velocità.

A NEW ORLEANS SISTEMA WI-FI GRATUITO PER I CITTADINI

Gli amministratori di New Orleans hanno annunciato che presto sarà attivo in tutta la città un servizio internet Wi-Fi. Il sistema wireless, gratuito e gestito dall'amministrazione, è già operativo nel quartiere francese e nel quartiere del business. Il sindaco ha annunciato che dovrebbe coprire l'intera città entro un anno. Molte delle attrezzature sono state donate da società private, come Intel, Tropos Networks e Pronto Networks.

MICROSOFT SI PREPARA A LANCIARE SERVIZIO DI ANNUNCI

Microsoft ha comunicato che aprirà Fremont, un sistema di annunci classificati che entra in diretta concorrenza con il servizio Base di Google. Fremont sarà gratuito e si prevede che sarà integrato nel nuovo portale Live di Microsoft, per poi integrarsi in seguito anche con Msn Messenger. Il servizio per ora è attivo solo per i dipendenti Microsoft ma i primi test saranno effettuati entro la fine dell'anno.

FINELCO LANCIA SETTE NUOVE RADIO ASCOLTABILI SUL WEB

Il Gruppo Finelco lancia sette nuove radio ascoltabili su 105.net, radiomontecarlo.net, 105classics.net. Le sette nuove radio sono: 105 Channel 2 - Hit, 105 Channel 3 - Hip Hop R&B, 105 Channel 4 - Rock, RMC 3 - Great Artist, RMC 4 - Monte Carlo Nights Story (1988/2005), RMC 5 - Love Song, 105 Classics 2 - Seventies. Presto l'offerta sarà ampliata con altre otto emittenti.

DISNEY SFRUTTA IL DOWNLOAD VIDEO PER PROMUOVERE FILM

Per promuovere l'uscita di "Le cronache di Narnia: il leone, la strega e l'armadio", Walt Disney Studios renderà disponibili alcuni clip del film per il download su iPod e pc: si tratta di filmati del dietro le quinte, di interviste allo staff e di alcuni spezzoni della pellicola. La scelta segue l'accordo con Apple per vendere online alcuni episodi di serie tv.

ORE SU INTERNET: PRIMI I FRANCESI, ULTIMI GLI ITALIANI

Uno studio dell'associazione europea di pubblicità interattiva (Eiaa) ha mostrato come, in Europa, siano i francesi gli utenti di internet a passare più tempo davanti al video con una media di 13 ore settimanali. Seguono nella classifica gli anglosassoni e gli spagnoli (11 ore), mentre gli italiani sono all'ultimo posto (8 ore). La media europea è di 10 ore e un quarto. La ricerca è stata condotta attraverso 7 mila interviste telefoniche.

LA BUROCRAZIA SI COMBATTE ONLINE

Il Governo ha varato Tecut (www.tecut.it), il progetto per migliorare l'efficienza burocratica che collega online 680 amministrazioni comunali italiane con i propri cittadini ed entro la fine dell'anno raggiungerà 900 comuni. I servizi erogati sono 140: dalle delibere comunali ai pagamenti delle multe, dalle informazioni turistiche ai dati elettorali. Tecut consente un grosso risparmio di tempo e denaro e rappresenta un'opportunità per disabili e anziani che possono espletare le pratiche da casa.

KAZAA MENO ILLEGALE SE HA IL FILTRO

Il network di file sharing Kazaa dovrà cambiare l'architettura del proprio software nel tentativo di frenare lo scambio illegale di musica. Un tribunale australiano ha imposto agli sviluppatori di Kazaa di progettare un sistema di filtri che impedisca agli utenti di scaricare materiale protetto da copyright, escludendo oltre tremila parole chiave. La sentenza è il risultato di un processo intentato da 30 etichette discografiche.

IL NUOVO FIREFOX E' PRONTO

La versione 1.5 di Firefox è disponibile per il download dal 29 novembre. Le analisi rivelano che il browser ha guadagnato il 10% del mercato, con una base di 40/50 milioni di utenti e 100 milioni di download raggiunti a inizio novembre. L'impegno, con la nuova release, è aggiornare il programma più spesso. Gli sviluppatori stanno inoltre cercando nuovi modi per far conoscere Firefox, compresi accordi con i costruttori di pc.

PISA E BOLZANO REGINE DELLA RETE

Una ricerca condotta dell'Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche, basata su dati relativi a oltre un milione di domini '.it', rivela che Pisa e Bolzano sono le province italiane con la maggior concentrazione di utenti della rete. Battono Milano, Firenze e Roma. Tra le regioni primeggia il Trentino Alto Adige. Risultano penalizzate le regioni e città del sud (44a Pescara, 79a Napoli). Al nord la penetrazione più alta è nelle province di media dimensione rispetto alle città.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**GLI MMS VANNO SUL WEB**

Ormai quasi tutti i telefonini hanno la fotocamera incorporata e condividere i momenti importanti con gli amici attraverso l'invio di un mms è diventata un'abitudine consolidata. Ma il nuovo trend degli mms non finisce qui: su internet è nata una moblog (mobile blog) community, www.snep.it.

it, uno spazio web interamente dedicato alle immagini scattate con il telefonino. A differenza del fotoblog che contiene foto digitali, un moblog raccoglie solo le immagini prodotte con il cellulare. Le immagini sono più spontanee, vengono scattate d'impulso e difficilmente il soggetto è in posa. Si riescono così a catturare situazioni particolari e la pubblicazione avviene in tempo reale. Diventare un autore snep.it è facile: basta iscriversi sul sito e inviare le foto scattate con il proprio cellulare all'indirizzo e-mail mms@snep.it direttamente dal telefonino. Tutte le immagini sono divise per categorie, a seconda del soggetto rappresentato e gli utenti possono inoltre creare delle 'mostre' a tema con le proprie immagini. Gli ideatori dichiarano che snep.it conta oltre 1.000 utenti iscritti e più di 26.000 mms pubblicati. Ogni giorno arrivano circa 150 mms e le pagine visitate sono oltre il milione e mezzo al mese per 65.000 utenti unici che frequentano il sito.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Stefano Locati
(stefano@diesis.it)

Andrea Pelliccioni
(andrea@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 131.610

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

medias&c

mediasec@diesis.it

Tel. 02.62693605

VOIP: TELEFONARE GRATIS, O QUASI

Grazie allo sviluppo della banda larga è possibile telefonare da fisso a fisso attraverso una linea Adsl e dire addio anche al canone

Telefonare senza più pagare il canone Telecom, senza perdere il proprio numero telefonico e continuando a telefonare normalmente con lo stesso apparecchio. Con in più la possibilità di scegliere tra un numero sempre maggiore di operatori la tariffa più adatta alle proprie esigenze. Ora è finalmente possibile grazie alla diffusione capillare del sistema Voice over Internet Protocol (VoIP) che permette di instradare il traffico vocale attraverso la linea Adsl di internet. Già nel settembre del 2004 (vedi Broadcast & Video n. 293 del 20 settembre) avevamo parlato di come questa nuova tecnologia incominciasse a farsi strada soprattutto nel mondo business. Oggi la novità è che gli operatori fanno a gara per conquistare i privati cittadini con offerte che prevedono la possibilità di sganciarsi definitivamente dalla linea telefonica di Telecom per telefonare via internet. Il che significa niente più canone. Ma attenzione: la rivoluzione che permette di abbandonare l'ex operatore monopolista si realizza con una linea Adsl di minimo 2 Mega di trasmissione.

Dal punto di vista dell'utente, la telefonata tradizionale, ovvero da un apparecchio fisso a un altro, attraverso il VoIP si esegue esattamente come si faceva prima. Dal punto di vista tecnico, un sistema VoIP è composto da una linea internet ad alta velocità su cui viaggerà la nostra voce, codificata e compressa da software detti codec; il router a cui è collegato il cavo Adsl e la rete ethernet interna; un ATA (analog telephone adapter), ossia un adattatore tra la rete ethernet e la rete telefonica usuale; il telefono di casa. Fulcro del sistema VoIP è l'ATA che consente da un lato di attaccarsi alla rete ethernet e dall'altro di attaccare l'impianto telefonico standard. L'ATA inoltre si autentica e dialoga con il server del fornitore del servizio VoIP a cui si è abbonati, per ottenere la linea, instradare le telefonate, rilevare il credito residuo. Per l'identificazione univoca all'interno del sistema dell'operatore, l'ATA è configurato con un opportuno username e password. Per telefonare non è necessario che il computer sia acceso.

Il principale vantaggio del VoIP è il basso costo: in media, una telefonata effettuata via internet costa da 5 a 10 volte in meno rispetto

a quelle tradizionali (www.serviziovoip.it). Una panoramica sugli operatori di telefonia VoIP è disponibile sul sito www.tariffe.it/voip, che offre anche la possibilità di confrontare le tariffe. Solo per citarne alcuni: Tiscali, Infostrada, Fastweb, Eutelia, Parla.it, Ariatel, Libero. I prezzi sono molto variegati sia per la moltitudine di operatori sia per la tipologia di pacchetti offerti, ma con meno di 30 euro al mese si può avere il VoIP.

I vari operatori permettono anche di rimanere agganciati alla vecchia linea Telecom. Quindi, quando si consultano le innumerevoli offerte, bisogna verificare che l'offerta prescelta comprenda effettivamente l'abbandono di Telecom. Inoltre, non bisogna dimenticare di controllare la copertura Adsl della nostra zona. Proprio la dif-

fusione della banda larga sul territorio italiano potrebbe essere un freno alla diffusione capillare del servizio VoIP. L'ultimo rapporto del Digital Divide Forum redatto dalla Commissione Europea segnala che a gennaio 2005 i collegamenti a banda larga attivi nell'Unione Europea sono risultati 40 milioni, con una penetrazione del 10% nei 15 e dell'8,6% nei 25. L'Italia è indietro, ferma all'8,5%, sotto la media e ultima dei 15. Quattro paesi europei sono coperti al 100%: Belgio, Olanda, Danimarca e Lussemburgo. L'Italia si ferma al 12esimo posto e al 13esimo per la popolazione rurale coperta, al di sotto del 40%. Ma le previsioni relative allo sviluppo futuro del mercato VoIP sono incoraggianti. Secondo la società di analisi Gartner, il settore delle telecomunicazioni rimarrà il più grande mercato It globale con tassi di crescita annuali nell'ordine del 5% fino al 2009. A trainare fortemente il settore saranno soprattutto i servizi legati alla mobilità e alla banda larga (con un tasso di crescita annuale dell'8,5% e tre miliardi di abbonati entro il 2010) e la conversione verso il protocollo Ip (Internet protocol). Entro il 2009 la società prevede importanti cambiamenti nelle abitudini quotidiane, con un conseguente spostamento dell'economia e del valore legato alle connessioni vocali. Gli analisti stimano che nel 2009 il 99% delle nuove connessioni vocali saranno wireless, e si arriverà ad avere globalmente un 70% di connessioni di questo tipo e nell'arco di dieci anni, il 97% di tutti i sistemi telefonici saranno su piattaforma Ip. • Paola Giudiceandrea

