

- L'AIDS SI COMBATTE ANCHE CON IL COMPUTER
- SOS DELL'ASSOCIAZIONE SEMICONDUKTORI
- LA NUOVA AT&T PUNTA SU INTERNET E TV
- CLASSICI DELLA LETTERATURA COMPRESI IN UN SMS
- NEL 2009 IL 70% TRAFFICO VOCE SARA' WIRELESS
- DISTENSIONE SUL DIGITALE TERRESTRE IN SARDEGNA
- SANTORO FORSE IN TV PRIMA DELLE ELEZIONI
- PER L'IPTV UN FUTURO ROSEO IN EUROPA
- I PROGRAMMI TV SU IPOD E PLAYSTATION CON TIVO

I CONTI NON TORNANO



Il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi bocchia lo schema di contabilità separata della Rai relativo all'esercizio 2004. E ribadisce che per il prossimo anno non aumenterà il canone. Landolfi respinge al mittente il documento trasmesso dal presidente della Rai Claudio Petruccioli e dal direttore generale Alfredo Meocci. I due sottolineano che nel 2004 c'è stato un deficit di 300 milioni di euro alla voce di bilancio relativa al solo servizio pubblico. Questa voce è finanziata dal canone e da una parte delle entrate pubblicitarie con un tetto fissato per legge. Secondo Landolfi "il documento non è conforme allo schema proposto dalla Rai all'autorità garante delle comunicazioni. Manca l'indicazione del ricavo potenziale derivante dal vincolo pubblicitario sulla programmazione". Il ministro afferma che "non vi è evidenza della riconciliazione dei dati, così disaggregati, con quelli del bilancio approvato". Per Landolfi nel documento di Petruccioli ci sono voci che non coincidono con quelle del bilancio approvato lo scorso anno, pari a un utile complessivo di 113 milioni. In sostanza dice che la legge stabilisce una quota precisa di pubblicità che produce ricavi per il servizio pubblico, sottintendendo che i conti presentati non contemplano i reali ricavi pubblicitari che rientrano nel tetto stabilito. Lo afferma sostenendo che non ci può essere una copertura con aumento del canone dovuta a un minore introito pubblicitario, visto che è quest'ultimo è stabilito per legge. "Se acconsentissi alle richieste della Rai ci troveremo nella situazione di coprire con soldi pubblici trasmissioni che nulla hanno a che fare con il servizio pubblico". Landolfi sottolinea che "sono chiare le conseguenze cui si verrebbe se lo squilibrio per 300 milioni di pubblico servizio derivasse dalla valorizzazione del minore introito pubblicitario riferito alla restante programmazione".

BIT TORRENT DOMATO

L'industria cinematografica e lo sviluppatore del programma di file sharing Bit Torrent hanno firmato un accordo.

L'intesa tra Mpa e Bram Cohen, ideatore di Bit Torrent, riguarda il sito bittorrent.com: saranno rimossi tutti i link a film coperti da copyright. La speranza dell'industria è quella di ridurre il numero di pellicole condivise illegalmente tramite Bit Torrent. Non è però chiaro quanti dei 45 milioni di utenti del programma cerchino file tramite bittorrent.com. Esistono infatti centinaia di altri siti analoghi, i quali potrebbero non

essere bloccati dall'accordo. Bit Torrent può gestire la condivisione di file molto grandi, permettendo di spezzarli e ricomporli una volta completato il download: questo rende difficile scoprire chi sta dietro alla diffusione del file. Bram Cohen aveva intanto raccolto 8,75 milioni di dollari per trasformare Bit Torrent in un servizio di download a pagamento. L'accordo con l'industria è visto come un sigillo ufficiale alla svolta.



- **Tunisi: un summit compromesso**
- **Ora il cinema è davvero digitale**

L'AIDS SI COMBATTE ANCHE CON IL PC



Un progetto promosso dallo Scripps Research Institute di San Diego, "Fight Aids at Home", punta a coinvolgere 100 mila utenti disposti a condividere una piccola parte della capacità di calcolo dei propri computer domestici. L'obiettivo è sfruttare la potenza di elaborazione condivisa per processare i dati sulle strategie chimiche atte a combattere il virus Hiv. I computer potranno richiedere dati da server centrali, elaborarli e mandare indietro i risultati. In questo modo anche il grid computing si schiera nella lotta contro l'Aids. Il network utilizzato sarà il cosiddetto world community

grid finanziato da Ibm che ha fornito hardware, software e servizi tecnici per creare l'infrastruttura. Per entrare a far parte di "Fight Aids at Home" basta visitare il sito <http://fightaidsathome.scripps.edu/>.

IL WORM SOBER E' IL PIU' DIFFUSO DELL'ANNO

Il worm Sober è il virus più diffuso dell'anno: ha raggiunto milioni di computer tramite e-mail infette mascherate ad esempio da falsi avvisi dell'Fbi (variante Sober.Y). Rilevato nell'ottobre del 2003, è stato segnalato in 25 versioni, tutte programmate dalla stessa persona, probabilmente in Germania. Il virus riproduce con rapidità la rubrica dell'utente e torna a colpire. L'Fbi ha emesso un avviso in merito al problema.

SADDAM PROCESSO SU INTERNET

Court Tv Extra, un servizio online che segue in streaming numerosi processi da tutto il mondo, trasmetterà anche quello a Saddam Hussein in Iraq. Il dibattito in aula comincerà il prossimo 28 novembre e sarà trasmesso con soli venti minuti di ritardo su base quotidiana. Il servizio, su sottoscrizione a pagamento, prevederà anche dei clip che riassumono gli eventi salienti. Court TV Extra costa 5,95 dollari al mese.

ADDIO AUTOVELOX, ARRIVA SICVE

Autostrade per l'Italia fornirà alla polizia stradale un nuovo strumento per contrastare il superamento dei limiti di velocità. Sicve, Sistema Informativo di Controllo della Velocità, rileva la velocità di un veicolo su lunghi tratti di strada; è così possibile distinguere tra auto in accelerazione momentanea e auto che viaggiano sopra i limiti. Sicve non ha bisogno di personale per il suo funzionamento. Potrebbe entrare in funzione già prima di Natale.

SU FOXLIFE LA VITA DI MARILYN MONROE E AUDREY HEPBURN

FoxLife propone due miniserie dedicate alle figure di Marilyn Monroe e Audrey Hepburn, attrici diversissime accomunate dall'essere considerate icone di bellezza. "Blonde", ispirato al best seller di Joyce Carol Oates, andrà in onda il 9 e il 16 dicembre. "The Audrey Hepburn Story", con Jennifer Love Hewitt nel ruolo dell'attrice, sarà trasmesso il 23 e il 30 dicembre.

SONY PRODUCE FILM DIGITALI PER CHRISTIE/AIX

Sony Pictures Entertainment produrrà in formato digitale i prossimi film per Christie/Aix, aumentando così il numero di studios che forniscono titoli all'azienda di cinema digitale. Christie/Aix ha già firmato accordi con Universal Pictures, Twentieth Century Fox e Walt Disney Studios. Christie/Aix è nata dall'unione tra il produttore privato di proiettori Christie e Access IT.

IRAQ PRESENTA DOMINIO INTERNET .IQ

L'Iraq ha presentato il suo dominio internet ".iq". Secondo Siamande Othmane, direttore della Commissione nazionale irachena per la Comunicazione e i Media, il numero di pc presenti in Iraq è passato da 12.500 nel 2001 a circa 120 mila nel 2004 e per i prossimi cinque anni è attesa una crescita "del 500%". Da aprile 2003, data della caduta del regime di Saddam, nel paese sono stati aperti numerosi internet point.

ITUNES BATTE I NEGOZI TRADIZIONALI

Il negozio di musica online di Apple, iTunes, negli Usa ha conquistato diversi record nella classifica delle vendite dei dischi battendo, negli ultimi tre mesi, catene più grandi e tradizionali come Tower Records e Borders. Secondo la società di ricerca Npd su dieci brani venduti in formato digitale per Pc, più di sette passano attraverso iTunes. La cifra aumenta se si considerano gli utenti Mac. Npd ha paragonato le vendite di dodici brani scaricati su iTunes a quelle di un album in un negozio tradizionale.

VENDITE MONITOR LCD A +70%

Secondo Current Analysis da un anno all'altro la vendita di monitor Lcd è aumentata del 70%. L'incremento è stato facilitato da prezzi sempre più bassi: in media sono scesi del 36% in un anno. La causa è la sovrapproduzione di componenti. Per gli analisti non c'è però da aspettarsi che il trend prosegua. Nel terzo trimestre del 2005 per la prima volta le vendite dei modelli a 19 pollici hanno sorpassato quelle dei 15 pollici.

HP DICHIARA GUERRA AI RITARDANTI DI FIAMMA BROMURATI

Sempre sensibile alla tutela dell'ambiente, Hp si impegna a eliminare l'utilizzo del tetrabromobisfenolo-A, un ritardante di fiamma bromurato, dagli elementi esterni dei prodotti messi in commercio dopo il 31 dicembre 2006. Con l'iniziativa "Design for Environment", Hp mira a ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti tramite un'accurata fase di progettazione e design.

SOS DELL'ASSOCIAZIONE SEMICONDUCTORI ALL'EUROPA PER CONTRASTARE L'ASIA

Le società europee produttrici di semiconduttori propongono alla Ue una serie di misure per mantenere e rafforzare la competitività del settore di fronte alla crescente sfida dei produttori asiatici. Per competere ad armi pari con i produttori di paesi a basso costo di manodopera come la Cina e l'India, la più importante richiesta è quella di attivare un credito d'imposta sulle spese di ricerca e sviluppo per tutte le società che operano in Europa.

**VENDITA DI SEMICONDUCTORI IN CRESCITA DEL 7,9%**

Secondo le stime di Semiconductor Industry Association, nel 2006 il mercato dei semiconduttori dovrebbe crescere del 7,9%. Il tasso di incremento della distribuzione registrerà un aumento del 10% entro il 2008, quando il fatturato globale del comparto sarà di 309 miliardi di dollari. La spinta maggiore alla crescita verrà dall'area Asia-Pacifico: nel 2005 nella regione le vendite saliranno del 16,4% contro il 3% degli Usa.

CBS CERCA ALLEANZA CON GOOGLE PER VIDEO

Il network televisivo statunitense Cbs è in trattativa con Google per una collaborazione sulla ricerca di video e per i video on-demand. Le trattative hanno come obiettivo lo sviluppo di nuove opportunità in internet per incrementare la diffusione del canale televisivo. La Cbs ha avuto contatti anche con Yahoo!. Google, intanto, ha annunciato l'apertura di due nuovi centri operativi in America Latina, uno in Brasile, l'altro in Messico.

FINSIEL VINCE GARA PER TRE MILIONI DI CARTE NAZIONALI DEI SERVIZI

Il gruppo Finsiel si è aggiudicato la commessa per sei anni per la produzione, distribuzione e gestione di tre milioni di carte nazionali dei servizi. Finsiel ha partecipato alla gara con un gruppo di imprese del quale fanno parte Actalis, Sia, Oberthur e Trust Italia. L'appalto prevede la fornitura di carte, lettori, firma digitale e servizi a Innovazione Italia e pubbliche amministrazioni centrali e locali.

TELEFONICA CEDE IL 23,3% DI ENDEMOL

La spagnola Telefonica ha ceduto a 9 euro per azione un pacchetto del 23,3% della partecipata Endemol: si tratta dello stesso prezzo di Ipo, quasi il minimo del range per la televisione olandese (tra 8,80 e 12,80 euro). Alcuni analisti giudicano il prezzo un segnale di scarso interesse per le azioni, altri ritengono che rappresenti buone possibilità di upside. Endemol è la "madre" del "Grande fratello".

SAWIRIS SI INTERESSA A INTERNET

Dopo l'acquisizione di Wind, Naguib Sawiris, numero uno del gruppo arabo Orascom, ha annunciato che potrebbe comprare una società internet da scegliere tra Fastweb e Tiscali. Il magnate egiziano arricchirebbe così l'offerta di Wind. Per ora non ci sono discussioni in corso con le due società. "Prima dobbiamo fare ordine alla Wind, poi daremo un'occhiata", ha dichiarato Sawiris.

SPRINT NEXTEL ACQUISTA ALAMOSA

Sprint Nextel ha acquistato Alamosa Holdings, società che opera nella telefonia mobile, con 1,48 milioni di clienti in 19 stati Usa. L'operazione è costata 4,3 miliardi di dollari. Secondo l'accordo siglato tra le due aziende, Sprint Nextel sarà tenuta a pagare 18,75 dollari per ogni azione Alamosa, con un premio del 16% rispetto all'ultima chiusura in borsa del titolo.

PUBBLICITA' CRESCERA' DEL 2,5%



La ricerca "Il futuro della pubblicità: gli investimenti in comunicazione in Italia tra il 2004 e il 2008", realizzata da Astra/Airesis per conto di Utenti Pubblicità Associati (Upa), rivela che i consumi in stallo non frenano la pubblicità. Il mercato pubblicitario chiuderà il 2005 con una crescita del 2,3%, con investimenti di 17.353 milioni di euro. Per il 2006 è previsto uno sviluppo degli investimenti del 2,5% a 17.782 milioni, nel 2007 del 2,6% a 18.237 milioni e del 2,9% nel 2008 a 18.762 milioni. La crescita media nei prossimi tre anni è del 2,5%. Si conferma la concentrazione degli investimenti sulla tv: la crescita nel 2005 è del 3,2%.

Recupera la stampa (+2,7%), prosegue il trend positivo della pubblicità su internet (+19,4%) mentre la radio resta stabile (+0,5%).

CONFERMATO IL BLOCCO DEI CONTI MEDIASET IN SVIZZERA

Il blocco di circa 90 milioni di euro disposto dalla giustizia svizzera nell'ambito dell'indagine Mediaset non sarà revocato: la massima Corte elvetica ha infatti dichiarato irricevibili i ricorsi contro tale misura presentati dal gruppo e da un privato cittadino. Il blocco era stato deciso dopo una richiesta della procura di Milano legata al procedimento su presunte irregolarità nella compravendita di diritti tv e cinematografici.

AUTHORITY CONTRO MINISTERO SU VERSAMENTO CONTRIBUTI

L'Authority per le Comunicazioni ha intimato il ministero dell'Economia a versare subito la somma di 5.131.201 euro. Si tratta dell'importo dei contributi versati nel 2004 dagli operatori della comunicazione per il funzionamento dell'Agcom e allocati transitoriamente nel bilancio del ministero dell'Economia. Il ministero, dopo aver emesso con ritardo il decreto attributivo della somma, ne ha però omesso l'esecuzione a favore dell'Agcom.

ORACLE ACQUISTA DUE NUOVE IDENTITA'

Prosegue la campagna acquisti di Oracle che annuncia di aver comprato Thor Technologies e OctetString, società specializzate nel comparto software per la gestione di identità. L'ammontare delle transazioni non è stato comunicato. Un anno fa Oracle aveva acquistato la rivale PeopleSoft, mentre all'inizio di quest'anno aveva acquisito Siebel Systems. Nonostante tutti gli investimenti, dall'inizio dell'anno il titolo ha perso l'8%.

SAMSUNG INVESTE 614 MILIONI DI DOLLARI SU CHIP

Samsung Electronics ha annunciato che investirà circa 614 milioni di dollari per un nuovo impianto destinato alla produzione di chip memoria. Il gruppo vuole spingere la produzione di chip flash e Dram (dynamic random access memory). La produzione a pieno regime del nuovo impianto dovrebbe cominciare nella seconda metà del 2006.

VIVENDI MIGLIORA UTILI NEL TERZO TRIMESTRE

Nel terzo trimestre Vivendi Universal ha annunciato un utile operativo di 1,005 miliardi di euro contro gli 891 milioni dello stesso periodo 2004 (+14%). La crescita superiore alle stime è dovuta soprattutto alla divisione discografica e al ritorno in utile di quella videogame. L'utile netto è sceso da un miliardo a 647 milioni per effetto di un confronto fiscalmente non omogeneo.

CISCO ACQUISTA SCIENTIFIC-ATLANTA PER 6,9 MILIARDI

Il colosso del networking Cisco Systems ha acquistato, per un controvalore di 6,9 miliardi di dollari, Scientific Atlanta, produttrice di decoder per la tv via cavo. La società californiana vuole crescere nel mercato dell'integrazione tra tv, internet e telefonia. Cisco si troverà a detenere il 40% del mercato dei decoder per la tv via cavo, in diretta competizione con Motorola.

UTILI DISNEY IN CALO

Walt Disney chiude il quarto trimestre dell'esercizio finanziario 2004-2005 con utili a 379 milioni di dollari, in calo del 27% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato sale del 2,5% (7,73 miliardi).

CAIRO A QUOTA 215 MILIONI

Il gruppo Cairo chiuderà "il 2005 al di là delle migliori aspettative con un fatturato pari a 215 milioni di euro, escludendo la quota dei femminili" afferma Urbano Cairo. 110 milioni sono di Cairo Editore a cui si aggiungono 105 milioni di raccolta pubblicitaria.

**SIPRA CHIUDERÀ
IL 2005 A +3%**

Sipra, concessionaria pubblicitaria della Rai, dovrebbe chiudere il 2005 con una crescita del 3% al netto degli eventi straordinari rispetto al 2004. Nelle previsioni si ipotizzava una crescita del 5%. Il ridimensionamento del 2% porterebbe a un ammanco di 20 milioni di euro sulla base del fatturato 2003-2004, mentre le prime indiscrezioni parlavano di un mancato introito di 30-35 milioni. Per il budget del 2006 l'incremento previsto dall'amministratore delegato della Sipra, Mario Bianchi, è del 3%.

**AUTHORITY: TROPPO ALTI SERVIZI EX
412. AVVIATO UN PROCEDIMENTO**

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha adottato un procedimento d'urgenza per la riduzione dei prezzi massimi per il servizio informazione abbonati, l'ex 412, che si concluderà entro 30 giorni. L'Authority punta a "una maggiore trasparenza delle informazioni per gli utenti sul costo dei nuovi servizi, anche attraverso la pubblicazione sul sito web dell'Autorità di una tabella comparativa dei prezzi praticati dai diversi operatori". A partire dal primo dicembre sarà prolungato per sei mesi il messaggio informativo sulla chiusura del 412 di Telecom Italia. Il procedimento è stato aperto in seguito alle segnalazioni sulla scarsa trasparenza e sull'elevato costo del servizio fornito dai diversi operatori.

**UTILE HEWLETT-PACKARD IN CALO DEL 62%**

Hewlett-Packard chiude il quarto trimestre dell'esercizio 2004-2005 con utili a 416 milioni di dollari, in calo del 62% sullo stesso periodo dell'esercizio precedente. Sconta l'effetto di oneri di ristrutturazione per 1,1 miliardi. Il risultato netto per azione è di 14 centesimi, che sale a quota 51 centesimi eliminando gli elementi straordinari. Il fatturato sale del 7,1% a 22,9 miliardi, grazie alla forte richiesta di pc.

LA NUOVA AT&T PUNTA SU INTERNET E TV

Sbc Communications ha completato l'acquisizione, per 16 miliardi di dollari, di At&t. Nasce un nuovo operatore che tuttavia mantiene il nome At&t: solo il 23% del fatturato deriverà da servizi tlc erogati alle famiglie, un tempo suo core business. At&t si focalizzerà sulla combinazione dei servizi video, wireless, internet e sul lancio di una nuova televisione. Un terreno giudicato a rischio dagli esperti per la forte concorrenza.

STATO DI AGITAZIONE A TV SORRISI E CANZONI

L'assemblea dei giornalisti di "Tv Sorrisi e Canzoni" ha proclamato lo stato di agitazione e consegnato al cdr un pacchetto di 5 giorni di sciopero. La decisione è stata presa per denunciare l'uscita in edicola del settimanale durante lo sciopero di categoria, senza neppure avvisare i lettori dell'astensione dal lavoro dei giornalisti della testata. Inoltre per confezionare il settimanale è stato utilizzato personale non giornalistico.

SONY E NEC ALLEATE SUI DRIVE PER DISCHI OTTICI

Sony e Nec daranno vita a una joint venture per la produzione di drive per dischi ottici: l'obiettivo è combattere meglio la concorrenza sui prezzi. La nuova entità inizierà a operare il prossimo aprile: Sony avrà il 55% delle azioni. Secondo le stime, la joint venture controllerà il 20% del mercato. Già Hitachi e Lg Electronics da un lato e Samsung Electronics e Toshiba dall'altro avevano stretto alleanza nello stesso campo.

**ANTITRUST FRENA L'ACCORDO
SPRINGER-PROSIEBEN**

L'autorità antitrust tedesca afferma che l'acquisizione della tv ProSiebenSat.1 da parte dell'editore Axel Springer potrebbe dare vita a un soggetto con troppo peso nel mercato. L'authority concede alle due società tre settimane per fornire rassicurazioni e deciderà se approvare o meno il take over entro la fine del 2005. Le preoccupazioni dell'antitrust riguardano il mercato pubblicitario, sia per la tv sia per la carta stampata.

LG RADDOPPIA LA PRODUZIONE DI PLASMA

Lg Electronics, produttore sudcoreano di schermi al plasma, ha annunciato che raddoppierà la produzione per il 2007. La società prevede che per il 2010 il mercato globale degli schermi pdp aumenterà a 25 milioni di pezzi.

INTEL E MICRON SI SPECIALIZZANO IN FLASH

Intel e Micron danno vita a una joint venture specializzata nella produzione di memorie flash Nand. La nuova società, Im Flash Technologies, sarà costituita con risorse iniziali da ciascun partner per 1,2 miliardi di dollari.

PER D.T. TARIFFE LIBERE

Deutsche Telekom non sarà più sottoposta al regolamento nel settore delle tariffe per le telefonate internazionali. Lo ha reso noto la Bundesnetzagentur, agenzia federale per il regolamento della rete telefonica. La società non ha più una posizione di controllo del mercato dei collegamenti internazionali. Nel settore la concorrenza è cresciuta notevolmente e Deutsche Telekom ha perso quote di mercato.

LIBERATION IN CRISI, SALTANO 52 POSTI

Il quotidiano francese "Liberation" ha presentato un piano di ristrutturazione che prevede il taglio di 52 posti di lavoro, tra cui 28 giornalisti e 10 amministrativi, 14 impiegati saranno esternalizzati. Le cause della crisi sono il calo delle vendite (-9,8% tra 2004 e 2005) e dei contatti pubblicitari (-10% nel 2005). Per il 2005 è prevista una perdita di 6,5 milioni di euro. I giornalisti hanno proclamato uno sciopero immediato da lunedì scorso.

VENDITE DEI CELLULARI A +22%. NOKIA GUIDA IL MERCATO CON IL 32%

Nel trimestre che si è chiuso a settembre, secondo Gartner, le vendite di telefoni cellulari sono salite del 22%: nel 2005 il totale degli apparecchi venduti salirebbe così a 810 milioni. Nokia guida il mercato con una quota del 32%, seguita da Motorola. Il mercato è cresciuto più lentamente del 26% registrato nello stesso periodo del 2004, ma è stato aiutato dalla crescita del 40% in Africa, America Latina ed Europa dell'Est (soprattutto modelli basic). Per il 2006 è attesa una crescita nelle vendite del 10-15%.

**SKYPE PRONTA PER I NEGOZI USA**

Skype farà il suo esordio sul mercato della grande distribuzione Usa vendendo il suo kit telefonico nei 3.500 negozi della catena RadioShack. L'obiettivo è quello di alzare il profilo di Skype nei confronti degli utenti Usa di banda larga che adottano sistemi alternativi rispetto alla telefonia tradizionale grazie a connessioni internet. Skype Technologies ha 66 milioni di utenti.

IN TURCHIA RECORD DI ABBONATI A TELEFONIA MOBILE

Nel corso del 2005 una media di 27 mila turchi al giorno si è abbonata alla rete mobile del paese. Una crescita che dovrebbe portare entro la fine dell'anno il numero degli abbonati a 42,7 milioni: 7 milioni in più del 2004 (+23%). In tre anni, oltre al boom di utenti di telefonia mobile (+19 milioni), è aumentato anche il numero di telefoni fissi (59,8 milioni entro il 2005) e abbonamenti internet (13,6 milioni nel luglio 2005).

SI DIMETTE IL DIRETTORE DEL DAILY TELEGRAPH

Martin Newland, direttore del quotidiano britannico "Daily Telegraph", ha annunciato le dimissioni, operative dall'inizio del mese prossimo. La decisione arriva a seguito della nomina di John Bryant a direttore del Daily Telegraph Group. Newland ha guidato il quotidiano durante il periodo di transizione fra la vecchia (Conrad Black) e la nuova proprietà (i fratelli Barclay).

FIGE E WAN SI OPPONGONO ALLE RESTRIZIONI SULLE IMMAGINI DELLA FIFA

La Federazione Italiana editori giornali (Fieg) condivide pienamente la posizione del Comitato di Presidenza dell'associazione mondiale degli editori di quotidiani (Wan) che ha approvato una risoluzione nella quale ha espresso una ferma opposizione alle restrizioni imposte dagli organizzatori di eventi sportivi (come i mondiali di calcio) sull'utilizzo dei quotidiani di fotografie relative agli eventi stessi.

AEREI EUROPEI GESTITI VIA SATELLITE

Sesar (Single European Single Sky Implementation Programme) è il programma che darà vita al cosiddetto 'cielo unico europeo', cambiando completamente la gestione del traffico aereo in Europa. Il nuovo sistema utilizzerà i satelliti. Al programma aderiscono la società di Finmeccanica Selex Sistemi Integrati e l'Enav. Sesar avrà un costo di 300 milioni di euro annui.

A GATTI IL PREMIO GHINETTI

Il premio giornalistico Roberto Ghinetti 2005, intitolato alla memoria del cronista del "Tirreno" morto nel 1993, è stato assegnato a Fabrizio Gatti, inviato de "L'Espresso". Gatti riceverà il premio domenica prossima nel municipio di San Miniato. E' stato scelto per l'inchiesta sul centro di permanenza per immigrati di Lampedusa, in cui si è finto un extracomunitario.

FNSI: ANCORA DUE GIORNI DI SCIOPERO PER I GIORNALISTI



La Giunta della Federazione nazionale della Stampa (Fnsi) ha deciso di attuare nel mese di dicembre altri due giorni di sciopero dei giornalisti dei settori dell'informazione quotidiana, mentre nei prossimi giorni toccherà a quelli dei periodici settimanali. Motivo dell'astensione, la terza in tre mesi, è "il reiterato atteggiamento di chiusura" degli editori della Fieg, di Aeranti-

Corallo e dell'Aran nei contratti di settore.

LANCIATI DUE SATELLITI PER TV DIRETTA E TLC

Il razzo Ariane 5 ha messo in orbita due satelliti, uno per la tv e uno per le tlc. Il satellite americano di tv Spaceway 2 dovrà assicurare servizi di televisione diretta ad alta definizione negli Usa. Il satellite indonesiano Telkom 2 fornirà servizi per le tlc nel Sudest asiatico.

MARIA LATELLA NUOVO DIRETTORE DEL SETTIMANALE ANNA

Maria Latella, inviata del "Corriere della Sera", è il nuovo direttore di "Anna". La giornalista ha accettato l'incarico per il settimanale femminile del gruppo Rcs dopo venticinque anni di attività nel quotidiano. "E' una sfida importante e difficile, ma sono contenta della fiducia che l'azienda ha dimostrato nei miei confronti", ha dichiarato Latella. Per ora nessuna indiscrezione è trapelata sull'impostazione del nuovo "Anna".

CLASSICI DELLA LETTERATURA COMPRESI IN UN SMS

Da gennaio gli studenti delle università della Gran Bretagna potranno ricevere via sms i classici della letteratura in forma compressa e ridotta. L'esperimento di "Dot Mobile" parte da un'idea del professor John Sutherland, presidente della giuria nell'ultima edizione del "Man Booker Prize", che sta collaborando con diversi atenei per convertire i testi nel linguaggio utilizzato negli sms. Così "To be or not to be" diventa "2B?NT2B?".

EVENO LASCIA LA FRANCE PRESS

Bertrand Eveno si dimetterà da presidente dell'Agence France Press (Afp) entro dicembre 2005, anticipando la fine del suo mandato prevista per ottobre 2006. Eveno, presidente dall'ottobre 2000, si dimette per motivi personali, ma anche perché vorrebbe iniziare una nuova attività.

ELLE HA 60 ANNI

Il settimanale francese "Elle", edito in 38 paesi, festeggia i 60 anni con tre copertine speciali (protagoniste Sophie Marceau, Monica Bellucci e Laetitia Casta) e un concorso con 60 pezzi di moda in premio. "Elle" vende in media 320 mila copie.

L'EDICOLA GLOBALE



L'ITALIA APPROVA LA NUOVA COSTITUZIONE (Frankfurter Allgemeine Zeitung)

"Il parlamento italiano approva la nuova costituzione" è il titolo che l'agenzia di stampa Reuters dedica al nostro paese, spiegando che c'è stata una "radicale revisione della costituzione italiana che va a rafforzare i poteri del presidente del consiglio". "Il Senato approva la riforma costituzionale" è la scelta della russa Pravda cui fa eco la tedesca Deutsche Welle: "Il Senato italiano vota per la revisione della costituzione". "Il Senato italiano sostiene le riforme radicali della costituzione" sottolinea il Financial Times che nota come "l'opposizione di centro sinistra veda la legge come un'ingerenza nei confronti della legge costituzionale italiana del 1948, un documento nato per assicurare che la democrazia avrebbe preso fermamente piede in Italia". Per il New York Times "Il parlamento approva la nuova costituzione". Le Monde dedica diversi titoli all'argomento: "Il parlamento italiano rafforza i poteri del capo del governo e delle regioni" e "L'Italia diventa federale rinforzando le funzioni delle regioni". Per lo spagnolo El mundo "Il parlamento italiano dà il via libera alla riforma costituzionale che dà maggiori poteri al primo ministro". Per la Frankfurter Allgemeine Zeitung: "L'Italia approva la nuova Costituzione".

**BELLSOUTH SCEGLIE
LUCENT PER VOIP**

BellSouth, azienda di tlc Usa, fornirà i servizi Voip nei nove stati in cui opera attraverso la piattaforma di Lucent Technologies chiamata Ims (IP Multi-media Subsystem).

**I CORTI DI "LOST"
SU CELLULARE**

Abc, Touchstone Television e Buena Vista Home Entertainment, sussidiarie Disney, hanno siglato un accordo con Verizon Wireless. I "Lost Video Diaries", 22 cortometraggi da due minuti ciascuno ispirati alla serie "Lost" di Abc, saranno trasmessi su cellulare tramite il servizio V-Cast di Verizon.

**GLI ITALIANI AMANO LA RADIO, MA NON
TUTTI APPROVANO LA PUBBLICITÀ**

Una ricerca realizzata da Astra per conto di Audi-radio, basata su 2005 interviste fatte a un campione rappresentativo della popolazione dai 15 anni in su, indaga il rapporto degli italiani con la radio. E' molto ascoltata in casa (72%), in auto (63%), ma anche sul luogo di lavoro (il 90% degli artigiani). Per quanto riguarda il gradimento, per il 44% dà una compagnia "altissima", per il 37% è una compagnia "media e alta". Suscita inoltre emozioni: per il 75% gioia, per il 57% ricordi. Per i meno giovani e per le persone del sud, è anche un mezzo per tenersi informati. Rapporto più problematico con la pubblicità: il 14% ritiene ci sia stato un peggioramento della qualità, il 32% pensa sia aumentata in quantità.

**WI-FI IN ROAMING PER TELECOM ITALIA E TELEFONICA**

Telecom Italia e la spagnola Telefonica hanno siglato un accordo di roaming internazionale per estendere la copertura del servizio wi-fi tra i due paesi. I clienti Telecom Italia che si recano in Spagna potranno collegarsi a internet e utilizzare il servizio wi-fi tramite gli oltre 1.500 hot spot della società spagnola. Discorso analogo per i clienti Telefonica in Italia. Sarà possibile usare lo stesso abbonamento già sottoscritto.

L'ANSA PREPARA IL TERRENO PER COLLABORAZIONI IN ASIA

L'Ansa si espande in Asia. Una delegazione dell'agenzia, guidata dal direttore generale Mario Rosso, ha incontrato i dirigenti della Kyodo, la principale agenzia di stampa giapponese. Le possibili intese saranno sperimentate e approfondite nei prossimi mesi in vista della firma di un accordo quadro che regoli le nuove forme di collaborazione tra le due agenzie. L'Ansa ha inoltre avuto contatti con l'agenzia sudcoreana Yonhap.

LO SCAFFALE FELICE**I SEGRETI DELLA COMUNICAZIONE**

Dalla A di Abbigliamento alla Z di Zipping: in 261 voci tematiche "L'Atlante della comunicazione" a cura di Fausto Colombo si propone come "strumento insieme di consultazione e approfondimento sui temi in cui si declina oggi la comunicazione". Nel libro, in rigoroso ordine alfabetico, trovano spazio gli argomenti più disparati che vanno a comporre il variegato mondo della comunicazione in tutte le sue accezioni. Quindi non solo vecchi e nuovi media come tv, editoria, internet, radio, tlc, ma anche spettacolo, design, moda, musica e teatro. Molti i rimandi da una voce all'altra e moltissimi i contributi iconografici con mappe e immagini che aiutano a comprendere meglio l'andamento di alcuni settori. Alla realizzazione dell'Atlante hanno contribuito 73 autori. Per dichiarazione del curatore, lo stile della trattazione "privilegia un punto di vista preciso sulla complessa realtà della comunicazione" piuttosto che una completezza enciclopedica. Un comitato scientifico formato da esperti ha supervisionato i diversi temi.



Autore: Fausto Colombo
Titolo: Atlante della comunicazione
Editore: Ulrico Hoepli Milano
Pagine: 414
Prezzo: 36,00

Segnalazioni: montella@diesis.it

**NEL 2009 il 70%
DEL TRAFFICO VOCE
SARÀ WIRELESS**

Secondo uno studio realizzato da Gartner, il mercato delle tlc crescerà con una media annuale del 5% tra il 2004 e il 2009. Entro il 2009, il 70% del totale delle connessioni voce sarà wireless. Inoltre un terzo degli utenti di Nord America e Europa dell'ovest si disconnetterà definitivamente dalla telefonia fissa tradizionale a favore di Voip e wireless. I servizi mobile cresceranno in media dell'8,5% annuo (tre miliardi di utenti entro il 2010).

**CDA RAI: NO A
CESSIONE DIRITTI
DEI MONDIALI**

Il Cda Rai ha accantonato l'ipotesi che l'azienda, per fare cassa, rivendesse i diritti sportivi acquisiti per i mondiali di calcio 2010 e 2014. La proposta è stata messa da parte a larghissima maggioranza. In realtà, ha spiegato il consigliere Sandro Curzi, "è proprio quello il vero business, quella dei diritti sportivi per i mondiali è in prospettiva la cassa vera per la Rai".

**MELISSA P. DALLA
VENIER SCATENA
L'IRA DI MEOCCI**

Il 20 novembre, nella giornata internazionale dei Diritti per l'infanzia Mara Venier ha parlato su Raiuno a "Domenica In" del discusso film "Melissa P.", vietato ai minori di 14 anni. Il direttore generale della Rai Alfredo Meocci ha espresso la contrarietà dato che il tema è stato trattato "in una collocazione oraria del tutto inopportuna e destinata tradizionalmente al pubblico delle famiglie".

**AL JAZEERA: BUSH VOLEVA BOMBARDARLA,
PER FRATTINI E' UN PONTE TRA L'ISLAM E L'UE**

Suscita sentimenti contrastanti AlJazeera, la tv satellitare araba del Qatar. Se il presidente Usa George W. Bush pensava a un bombardamento, il commissario europeo alla Giustizia, Libertà e Sicurezza Franco Frattini la rilancia come mezzo per gettare un ponte tra l'Europa e il mondo islamico. Bush ha smentito definendo "bizzarra" l'idea di bombardare AlJazeera uscita sul tabloid britannico "Daily Mirror". Il giornale cita come fonte un memorandum segreto di Downing street, nel quale si legge di una conversazione avvenuta nel 2004 tra Bush e il premier britannico Tony Blair. I due parlarono di un eventuale attacco militare alla tv araba. Come risultato di questa pubblicazione, l'Alta Corte britannica ha emesso un'ingiunzione nel quale ordina al giornale di non pubblicare ulteriori informazioni al riguardo. Intanto Frattini lancia il progetto "Diari dall'Ue", una trasmissione condotta dallo stesso Frattini che si terrà su AlJazeera a cadenza settimanale. I temi affrontati saranno di attualità europea e internazionale.

**DISTENSIONE SUL DIGITALE TERRESTRE IN SARDEGNA**

Il consigliere della Rai Carlo Rognoni smorza le polemiche sui tempi di attivazione del digitale terrestre in Sardegna, rispondendo così all'appello lanciato dal governatore della regione, Renato Soru. A meno che il ministro Landolfi non lo imponga, la Rai continuerà a trasmettere in analogico anche dopo il 31 gennaio, fino a quando tutti avranno il decoder: in caso contrario sarebbe quindi il governo a prendersi la responsabilità.

RAI UNO TROPPO MORBOSA SU COGNE E SIMILI

Il capogruppo Ds in Commissione di Vigilanza Rai Giuseppe Giulietti ha chiesto che la Rai costituisca un osservatorio interno su temi legati a questioni come quella di Cogne. Secondo Giulietti la Rai ha seguito morbosamente la vicenda di Cogne e altre simili, dimenticandosi totalmente di altre notizie come lo sciopero generale dei sindacati del 25 novembre, liquidato con una simil-diretta.

CHIRAC: CSA DEVE PUNTARE CONTRO DISCRIMINAZIONI

Il presidente francese Jacques Chirac auspica che la legge del 1986 sull'audiovisivo sia modificata per inserire la lotta contro le discriminazioni e per la coesione sociale come obiettivi del Consiglio superiore dell'audiovisivo (Csa). Chirac ha affermato che il Csa interviene utilizzando "delle basi legali che non sono molto solide". Obiettivo del presidente è quindi rafforzare il potere legislativo dell'organismo.

UN OSSERVATORIO SU DIGITALE TERRESTRE

Csp - Innovazione nelle Ict e Fondazione Università Iulm hanno dato vita all'osservatorio permanente "dtCOM - Comunicazione, contenuti e mercati per la Televisione Digitale Terrestre". Patrocinato dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie (Mit) e dal ministero delle Comunicazioni, dtCOM studia la percezione e le aspettative dei consumatori nei confronti di questa tecnologia.

GOLDEN GLOBE ALLA CARRIERA PER HOPKINS

Anthony Hopkins, premio Oscar per il ruolo di Hannibal Lecter ne "Il silenzio degli innocenti", riceverà un premio alla carriera ai Golden Globe Awards. La cerimonia si terrà il 16 gennaio a Beverly Hills. All'attore gallese, che ha la cittadinanza statunitense dal 2000, sarà consegnato il Cecil B. DeMille Award. In passato aveva ricevuto sei nomination ai Golden Globe.

LA DANIMARCA TRIONFA AGLI EMMY



La Danimarca fa incetta di premi agli Emmy Awards, consegnati il 22 novembre a New York. Gli Oscar televisivi assegnati annualmente dall'Accademia internazionale delle arti della televisione per le produzioni non statunitensi hanno visto primeggiare la Danimarca, che ha portato a casa tre premi. Al poliziesco danese "Ornen" è andato il premio come miglior serie drammatica, mentre la produzione danese de "Il giovane Andersen" ha vinto come miglior miniserie. "Ornen" ha vinto anche l'Emmy per il miglior dramma televisivo straniero, conquistato per la terza volta

dalla Danimarca. Hanno ricevuto un premio a testa Germania (miglior documentario), Canada (miglior commedia), Francia e Cina. Miglior attore è il francese Thierry Frémont, migliore attrice la cinese He Lin.

SPETTATORI TV IN AUMENTO GRAZIE AI REGISTRATORI DIGITALI

Un rapporto diffuso da Cbs, Abc, Nbc, Fox, Wb e Upn rivela che i videoregistratori digitali (Dvr), i quali consentono di saltare la pubblicità, stanno provocando un aumento dei telespettatori negli Usa. Non minano dunque il valore commerciale delle tv, come temevano pubblicitari e inserzionisti: i Dvr hanno offerto un'opportunità di attirare telespettatori che sarebbero stati altrimenti perduti per gli spettacoli in prima visione.

MIKE: "VOGLIO CHIUDERE LA MIA CARRIERA IN RAI"

Mike Bongiorno potrebbe concludere la sua lunga carriera televisiva là dove iniziò nel 1946, in Rai. Ad auspiciarlo è lo stesso conduttore in occasione dei cinquant'anni di "Lascia o raddoppia", la cui prima puntata andò in onda il 19 novembre 1955. Il ritorno di Mike in Rai è gradito anche ai vertici di Viale Mazzini e il presentatore ha affermato: "Ho sempre sostenuto che voglio chiudere la mia carriera qui in Rai". Prima "devo chiedere comunque a Silvio Berlusconi".

IL ROMA FILM FESTIVAL COMPIE DIECI ANNI

Il Roma Film Festival giunge alla decima edizione che si tiene dal 24 novembre al 1 dicembre. Filo rosso dell'evento, pieno di film inediti e anteprime, è "La cronaca e il tempo". Tra le retrospettive, ci saranno una ricognizione sulla produzione ungherese e omaggi a Rossellini, Ferreri, Sordi, Mastroianni, Bertolucci, Monicelli, Lattuada, Citti. L'ospite è Ettore Scola. Il 29 novembre sarà presentato in anteprima "Caravaggio - l'Ultimo tempo" di Mario Martone.

I MAGNIFICI DIECI DELL'ANIMAZIONE DA OSCAR

Il comitato di selezione dell'Academy ha scelto dieci film d'animazione per la categoria Best Animated Feature degli Oscar. I film annunciati sono "Chicken Little", "Gulliver's Travel", "Hoodwinked", "Il castello errante di Howl", "Madagascar", "Robots", "Steamboy", "La sposa cadavere", "Valiant" e "Wallace & Gromit". Questi film potranno ottenere qualificazioni anche in altre categorie.

NUOVA FORMA E CONTENUTO PER I TELEGATTI DEL 2006

La ventiduesima edizione dei Telegatti avrà una veste rinnovata e presenterà tre novità. I Telegatti si terranno a Roma anziché a Milano, a gennaio e non a maggio e premieranno, oltre alla tv, anche cinema, sport e musica. Le nomination sono state selezionate dalla giuria di esperti presieduta da Maurizio Costanzo mentre i lettori di "Tv Sorrisi e Canzoni" decreteranno i vincitori delle categorie.

ARTICOLO 21 DENUNCIA LA "SCOMPARSA" DEL GIORNALISTA VARIANTE

L'associazione Articolo 21 ritiene oltraggioso che al giornalista Enrico Variante sia stata negata la possibilità di affiancare Massimo Caputi nella puntata di domenica scorsa di "Quelli che..il calcio". Il diktat sarebbe partito dall'agente di Simona Ventura, che avrebbe preferito la presenza del solo Caputi, coordinatore dei collegamenti con "L'isola dei famosi" e apparso in video più volte con magliette "griffate" da un marchio della moglie.

SANTORO FORSE IN TV PRIMA DELLE ELEZIONI

Michele Santoro potrebbe tornare in Rai prima delle prossime elezioni. Ma per sapere qualcosa di definitivo bisognerà attendere martedì prossimo, quando il Cda si riunirà per discutere della proposta da fare al giornalista. Un primo incontro avvenuto tra Santoro e il direttore generale Alfredo Meocci si è svolto in un clima positivo. Intanto, la Rai è stata condannata a risarcire con 205 mila euro Riccardo Iacona, giornalista della redazione di "Sciuscià", per demansionamento.

FRANCIA-ITALIA, ACCORDO SULLA TV DIGITALE TERRESTRE

Il ministro italiano delle Comunicazioni, Mario Landolfi, e il ministro francese delegato all'Industria, Francois Loos, hanno firmato un memorandum d'intesa sulla televisione digitale terrestre. In base all'accordo i due paesi si sono impegnati a sviluppare e a rafforzare la cooperazione economica, industriale e scientifica nel settore anche a livello tecnico. L'accordo firmato con la Francia e quelli firmati in precedenza con Lituania e Gran Bretagna prevedono in particolare uno scambio continuo di informazioni.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Milena Gabanelli

COSTANZO E GABANELLI: "PUGNI" CHE FANNO RIFLETTERE

Vedi Maurizio Costanzo alla guida di "Buona domenica", tra un siparietto con Orietta Berti e Loredana Lecciso, e fai fatica a riconoscere l'anchorman coraggioso e ancora "curioso" malgrado la lunga militanza televisiva. E' solo un attimo, perché poi l'immagine vola alla conduzione del rotocalco "Tutte le mattine" (Canale 5, ore 9.00). Il programma, dallo stile essenziale e realizzato senza troppi costi, svolge bene il compito di servizio pubblico, si rivolge al target della fascia con un linguaggio semplice e affronta temi molto delicati, provando, nel limite del possibile, a offrire consigli

e soluzioni pratiche. Malgrado l'ascolto buono ma non trascendentale (media del 18-20% di share) "Tutte le mattine" rappresenta una scommessa vinta da Costanzo. Il quale saltuariamente propone in seconda serata anche gli speciali grifati "Diario": il 17 novembre scorso, per esempio, è andata in onda un'interessante intervista del giornalista a un Alain Delon depresso, ma disponibile a lasciarsi andare a sfoghi e rivelazioni con il cuore in mano. Un bel momento di televisione, intenso e non "urlato", che è stato visto da poco più di un milione di telespettatori. Peggio per chi non c'era! Fortunatamente oltre 3 milioni di utenti hanno ammirato la puntata di "Report" trasmessa domenica 20 novembre. Un grande momento di televisione, idealmente sviluppatosi attraverso le urla (qui necessarie!) di coloro che negli Stati Uniti, in Cina, in Russia e nell'Africa nera protestano contro la pena di morte. Vedi le immagini dei penitenzieri statunitensi dove è in vigore l'incivile pratica e per pochi secondi giustificati le ragioni di chi nel mondo odia gli "americani". E' solo un attimo, perché poi il servizio ti rammenta le lotte abolizioniste di molti americani: avvocati, singoli cittadini ma anche rappresentanti delle istituzioni. Vedi le immagini del carcere speciale di San Pietroburgo e ti domandi come può la mente umana concepire simili aberrazioni, realizzate, a ulteriore sfregio, in una delle più belle città del mondo. E poi la Cina con i suoi processi sommari, per usare un eufemismo, e il Malawi dove miseria e anarchia vanno a braccetto con la corruzione della polizia... Dopo i pensieri di Delon sull'eutanasia raccolti da Costanzo, il rotocalco condotto per Raitre da Milena Gabanelli (nella foto) ci ha sferrato un altro pugno nello stomaco, ma la qualità dei servizi di "Report" rappresenta una delle poche certezze nell'odierno panorama televisivo.

ASCOLTI DEL 20/11 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Regina dei fiori-I° parte (sceneg.)	6552	24,24
R2: Facile preda (film)	2285	8,34
R3: Report (rotocalco)	3288	13,62
C5: Elisa di Rivombrosa pt. 2° (serie)	5459	20,20
It1: Smallville (televisione)	2799	10,36
R4: Speed 2 (film)	2040	8,45
La7: Crossing Jordan (televisione)	784	3,01

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

TELEGIORNALE IN CLASSE PER GLI ALUNNI ROMANI

Al via la seconda edizione di "Telegiornale in Classe", progetto di educazione all'informazione televisiva ideato da Gt Ragazzi Tg3/Raitre e realizzato con il Comune di Roma. Il progetto coinvolge 20 scuole romane con l'obiettivo di aiutare i bambini a comprendere i meccanismi più nascosti dell'informazione e interpretare i fenomeni della comunicazione, rendendoli parte attiva di questo processo.

QUASI CENTOMILA AL TORINO FILM FESTIVAL

Si è conclusa con oltre 90.000 presenze la ventitreesima edizione del Torino Film Festival. La giuria del concorso internazionale lungometraggi ha premiato ex aequo come miglior film "Gravehopping" di Jan Cvitkovic (Slovenia) e "Nuages d'hier" di Tsubokawa Takushi (Giappone). Il premio speciale della giuria è andato a "Police Beat" di Robinson Devor (Usa). Eric Khoo si aggiudica il premio per la miglior regia con "Be with Me" (Singapore).

**SCARICARE I FILM
FOX E' LEGALE**

Movielink, servizio di download di film, ha siglato un accordo con 20th Century Fox per la distribuzione digitale su banda larga dei film dello studio. Il sito - una joint venture tra Viacom, Mgm, Paramount, Sony, Universal e Warner Bros. - aveva già accordi con Disney e altri distributori indipendenti. I film scaricati tramite Movielink possono essere conservati sul disco per 30 giorni ed essere rivisti ripetutamente.

**UNA CAUSA CONTRO
SONY BMG PER
SOFTWARE SOSPETTO**

Gree Abbott, procuratore generale del Texas, ha intentato una causa civile nei confronti della Sony Bmg Music Entertainment. L'accusa è di aver inserito un software spyware nei propri compact disc al fine di evitarne le copie illegali. Facendo ciò Sony avrebbe violato la legge a protezione dei consumatori in vigore da qualche mese. Il Texas ha chiesto un'ammenda civile per 100 mila dollari.

**PER L'IPTV UN FUTURO ROSEO IN EUROPA:
NEL 2009 AVRA' 8,7 MILIONI DI UTENTI**

Secondo una previsione della società di ricerca Screen Digest saranno 8,7 milioni gli europei che entro il 2009 guarderanno la televisione su internet. Oggi sono 658 mila i sottoscrittori annuali dell'Iptv (Internet protocol television). L'incremento della domanda sarà guidato dalle società telefoniche. In Francia gli utenti dell'Iptv sono circa 280 mila, mentre in Italia FastWeb ne ha 190 mila. Nei prossimi 4 anni l'Iptv conterà per il 20% in Francia, per il 27% in Italia e per il 16% in Spagna del mercato pay-tv.

**POCA SICUREZZA SUL WEB FRENA LE SPESE NATALIZIE ONLINE**

Un sondaggio di Business Software Alliance su 1.099 utenti internet statunitensi svela la percezione dei problemi relativi alla sicurezza: il 96% crede sia importante proteggere la navigazione, l'81% ha installato un antivirus e il 53% aggiornerà le difese entro tre mesi. Per timori sulla sicurezza uno su quattro non effettuerà comunque acquisti online nella stagione festiva.

MOTORI DI RICERCA E E-MAIL PADRONI DEL WEB

Una ricerca di Pew Internet & American Life, basata sulle informazioni di navigazione di 1,5 milioni di statunitensi raccolte da comScore Media Metrix, mostra che da giugno 2004 a settembre 2005 c'è stata una grande crescita nell'uso dei motori di ricerca. In una giornata media gli utenti che li utilizzano sono passati dal 30% al 41% della popolazione totale di internet del paese. Da 38 milioni di persone si è arrivati a 59 milioni (+55%). L'evoluzione a strumento quotidiano, quasi come le e-mail, rende i motori di ricerca una risorsa vitale per pubblicitari e analisti di mercato.

ARRIVA IN EDICOLA SPORT&FINANZA

Dal 24 novembre è in edicola "Sport&Finanza", settimanale di marketing ed economia dello sport nato da un'idea dell'editore romano Luigi Capasso e diretto da Massimo Lucchese. Il giornale è in vendita a 1 euro con una tiratura di lancio di 100 mila copie. "Sport&Finanza" si propone di seguire tutte le attività di marketing sportivo.

I PROGRAMMI TV SU IPOD E PLAYSTATION CON TIVO

TiVo, il produttore di videoregistratori digitali poco amati dalle tv perchè ripuliscono le trasmissioni dalla pubblicità, ha iniziato la sperimentazione di un nuovo servizio per il trasferimento dei programmi tv sui player musicali e video iPod di Apple o sulle console PlayStation di Sony. La modalità potrebbe essere già pronta per tutti i sottoscrittori di TiVo Serie 2 entro il primo trimestre 2006.

700 ISCRITTI AI MONIDIALI DEI VIDEOGAME

Sono stati circa 700, provenienti da 67 paesi, i giocatori iscritti alle finali dei World Cybergames. I giochi mondiali dei videogame si sono svolti a Singapore dal 16 al 20 novembre. Nel complesso il valore dei diversi premi, assegnati dopo centinaia di sfide ai titoli più conosciuti è stato di 435 mila dollari. L'edizione 2006 si terrà a Monza.

IL MARKETING JOURNAL SI PRESENTA

"Marketing Journal" è il nuovo quotidiano online sul mondo del marketing, della comunicazione e della pubblicità dedicato a manager e professionisti. Posto all'interno del sito del Club del Marketing e della Comunicazione, è diretto da Luca Lamuraglia e aperto alla collaborazione dei lettori e delle aziende. Presenta notizie veloci, senza pubblicità.

I BIMBI CRESCONO CON INTERNET E TV



I bambini crescono a internet, tv e telefonini. E' quanto emerge dal sesto rapporto nazionale sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza dell'Eurispes e di Telefono Azzurro. Il rapporto traccia l'identikit del bambino (7-11 anni) e dell'adolescente (12-19) sulla base di una rilevazione che ha interessato 52 scuole di ogni ordine e grado e che ha elaborato circa 4.500 questionari. Dai dati emerge che l'89,4% dei bambini usa il computer e il 93,6% internet soprattutto per comunicare via

mail (53,7%). Il 51,2% guarda la tv da 1 a 3 ore al giorno. Oltre la metà dei bambini (54,7%) afferma di vedere programmi con il bollino rosso e il 21,6% lo fa in compagnia di adulti. Il 96,4% possiede un telefonino e di questi il 45,9% utilizza forme di abbreviazione della scrittura di sms.

IN GRAN BRETAGNA IL SITO CHE SEGNA I CRIMINALI

E' stato lanciato per la prima volta in Gran Bretagna un sito contenente le foto e le immagini delle persone più ricercate dalla polizia. Il sito (www.crimestoppers-uk.org) è stato creato da Crimestoppers, organizzazione inglese che ha il fine di assistere la polizia tramite la raccolta di informazioni sulla criminalità. I poliziotti e i cittadini potranno pertanto cooperare tra loro per la cattura dei malviventi.

NUOVO MESSENGER DI AOL PUNTA SULLA PUBBLICITA'

Aol, provider internet del gruppo Time Warner, sembra aver trovato la soluzione per rendere redditizio il suo servizio di messaggistica istantanea. Il nuovo Aim ha molte funzioni aggiuntive, ma soprattutto un sistema di banner. Inoltre, quando ci si connette compaiono link ai siti del network Aol, un modo per aumentare le pagine viste e attrarre ulteriori inserzionisti. Secondo Jupiter Research, però, il nuovo sistema è "soffocante".

LA POSTA ELETTRONICA E' CERTIFICATA

Poste Italiane inizia la sperimentazione di Posta Elettronica Certificata (Pec), il nuovo sistema di invio e ricezione di documenti elettronici con un elevato livello di sicurezza, che garantisce valore legale ai messaggi. Il ministero per la Funzione Pubblica e le poste hanno firmato l'accordo per l'uso del sistema, in grado di rendere sicuro il dialogo tra le amministrazioni e tra queste e i cittadini. La spesa pubblica annuale potrebbe passare da 8,2 milioni a 500 mila euro.

UN 'MONITOR' INFORMATICO PER LE ATTIVITA' DEL GOVERNO

Monitor è il nuovo sistema informatico che verifica l'attuazione del programma di governo in tempo reale, consentendo di certificare l'attività del Consiglio dei ministri. Sarà così possibile per i dicasteri identificare i punti critici e le aree dell'attività di governo in cui si è in ritardo per poter aggiustare il tiro. A breve sarà consultabile anche dai cittadini tramite web.

LA BIBLIOTECA MONDIALE DIGITALE PARTE DA WASHINGTON

La biblioteca del Congresso statunitense sta cercando la collaborazione di altre biblioteche nazionali per crearne una mondiale in digitale. Google ha donato all'iniziativa 3 milioni di dollari. L'obiettivo è di attrarre altri fondi privati per sviluppare progetti bilingue insieme a Cina, India, al mondo musulmano e ad altre nazioni. L'idea si basa sulle iniziative già esistenti di digitalizzazione dei documenti della biblioteca del Congresso.

ISCRIZIONI IN GRECO ANTICO E LATINO VANNO SUL WEB

Il ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Electronic Archive of Greek and Latin Epigraphy hanno firmato un accordo per la creazione di un archivio online delle iscrizioni latine e greche anteriori al VII secolo. L'intento è fornire un servizio alla comunità scientifica e tutelare il patrimonio archeologico. Le 60 mila iscrizioni attualmente disponibili in rete potranno arrivare a 140 mila, complete di dati e fotografie.

LA UE INDAGA SU COMUNICAZIONE ELETTRONICA IN OTTO PAESI

La Commissione Europea ha commissionato quattro inchieste comparative sulla situazione dei servizi di comunicazione elettronica in otto paesi: Albania, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Romania, Serbia e Montenegro, Macedonia, Turchia. L'obiettivo è monitorare i progressi nel settore e fornire dati ai potenziali investitori. Le inchieste prendono in esame salvaguardia della competitività, servizi, tariffe e penetrazione di internet e banda larga.

PIU' PRIVACY PER I CLIENTI DELLE BANCHE

Il garante per la privacy ha stabilito che i sistemi che incrociano impronte digitali e immagini dei clienti vanno utilizzati solo in caso di particolare rischio e le banche dovranno designare un "vigilatore" che conservi le chiavi crittografiche. Il garante ha indicato le regole per l'installazione di questi sistemi e stabilito che quando sono in funzione i clienti vanno informati e lasciati liberi di entrare con modalità alternative.

LA PUBBLICITA' DECOLLA SU INTERNET, MA NEGLI USA

Negli Usa la pubblicità online è in continua crescita. Un rapporto di Interactive Advertising Bureau (IAB) e Pricewaterhouse Coopers segnala un incremento degli investimenti del 26%. Per la fine dell'anno le stime sono di 12 miliardi di dollari, contro i 9,6 miliardi del 2004 e i 6 miliardi del 2002 (nel primo semestre del 2005 la spesa è stata di 5,8 miliardi). Nel 2004 il settore raccoglieva comunque il 3,7% delle risorse spese sul mercato.

ACCORDO PER P2P LEGALE TRA NBC E WURLD

Nbc Universal e Wurld Media hanno firmato un accordo per la distribuzione dei film Universal e dei programmi Nbc tramite il programma di file sharing Peer Impact, sviluppato da Wurld. Dopo il pagamento, i titoli saranno disponibili per la visione per un periodo di 24 ore. Gli utenti che lasciano in condivisione i file e supportano la diffusione dei titoli guadagnano "peer cash", soldi virtuali che è possibile reinvestire per altri acquisti. Wurld impedisce la condivisione di file non autorizzati.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



IMPARARE L'INGLESE ONLINE

Imparare l'inglese senza spendere! E' questo il claim del nuovo sito internet www.englishgratis.com. Il website mette a disposizione in modo completamente gratuito una serie vastissima di risorse per imparare l'inglese, tra cui la grammatica inglese con tanti esempi e informazioni,

numerosi articoli in inglese di approfondimento. Tra i contenuti spiccano le 'risorse sfiziose' che consentono di imparare l'inglese divertendosi. Per chi invece conosce già bene l'inglese e ha un po' di tempo a disposizione, il sito propone un progetto di 'volontariato': l'utente può tradurre gli articoli dell'enciclopedia online Wikipedia e avrà la soddisfazione di vedere tutte le sue traduzioni pubblicate su www.englishgratis.com. Ovviamente il tutto avviene dietro la diretta supervisione dei professionisti del progetto Englishgratis. Un'altra iniziativa interessante è lo Speech Exchange, un programma di volontariato con lo scopo di realizzare e mettere gratuitamente a disposizione degli utenti registrazioni in formato mp3 di testi in italiano e in inglese. I testi in italiano saranno utilizzati per chi all'estero desidera imparare la nostra lingua, mentre i testi inglesi saranno realizzati da volontari britannici, americani, australiani e neozelandesi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Stefano Locati
(stefano@diesis.it)

Andrea Pelliccioni
(andrea@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 124.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

medias&c

mediasec@diesis.it

Tel. 02.62693605

TUNISI: UN SUMMIT COMPROMESSO

Il vertice dell'Onu dà il controllo dei domini web agli Usa, ma crea un Forum internazionale. La libertà di espressione grande assente.

A Tunisi è andato in onda il vertice del compromesso. Il Summit mondiale sulla società dell'informazione (Snsi) organizzato dalle Nazioni Unite si è tenuto dal 16 al 18 novembre fra mille polemiche. Di fatto nulla è cambiato per quanto riguarda il controllo dei domini internet che resterà in mano agli Stati Uniti, attraverso l'Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) per altri cinque anni, ma sarà creato un Forum mondiale per discutere dei problemi legati allo sviluppo della rete. Il primo Forum dovrebbe tenersi ad Atene l'anno prossimo e sarà organizzato dall'Onu. Il ministro della Cultura brasiliano Gilberto Gil ha offerto l'ospitalità del Brasile per il 2007. Il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca ha proposto un Forum europeo sulla governance di internet aperto alla società civile, ai governi, ai privati, per coordinare la posizione europea da tenersi prima del Forum mondiale. Secondo la commissaria Ue per la Società dell'informazione e i Media Viviane Reding si apre la strada "a una progressiva internazionalizzazione della governance su internet" e "questo accordo è stato possibile grazie alla forte convinzione da parte di tutte le nazioni democratiche che una rafforzata cooperazione internazionale sia il miglior modo per fare progressi per garantire la libertà di internet a livello mondiale".

A l Summit è stata decisa l'adozione dell'Agenda di Tunisi, una strategia per colmare il gap digitale tra i paesi ricchi e quelli in via di sviluppo. A parole ci sono sforzi

per aiutare i paesi più poveri, con l'ammissione che i fondi non sono sufficienti, ma nella realtà i 'ricchi' hanno sborsato ben poco. Non è stato preso alcun impegno per contribuire al Fondo di solidarietà digitale deciso a Ginevra nel 2003 in occasione della prima fase del summit. L'80% della popolazione mondiale ancora non ha accesso alla tecnologia e Nicholas Negroponte, guru del Massachusetts Institute of Technology, ha dato il proprio contributo presentando insieme al segretario generale dell'Onu Kofi Annan un computer che costa 100 dollari e che potrebbe dare una scossa allo sviluppo della società dell'informazione anche nei paesi più sfortunati.

I Summit ha anche adottato l'"Impegno di Tunisi" che fa riferimento alla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Il documento sottolinea l'importanza della libertà di espressione e opinione e della libera circolazione dell'informazione, cose che in Tunisia avvengono raramente. La scelta di fare il vertice a Tunisi è stata criticata da molti. La delegazione statunitense ha espresso il proprio disappunto contro il governo tunisino che "non ha colto l'occasione di questa importante opportunità per dimostrare il suo impegno per la libertà di espressione e di riunione". Uno studio realizzato in coincidenza con il vertice da North American OpenNet Initiative ha rilevato che quasi il 10% di 2.000 siti testati all'interno della Tunisia risultava bloccato. Il segretario generale di Reporters sans frontiers Robert Menard è stato espulso dal paese.

• **Simona Montella**

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA TOMO

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa

DIESIS

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 Email: diesis@diesis.it

www.diesis.it

ORA IL CINEMA E' DAVVERO DIGITALE

La nuova tecnologia incomincia a essere utilizzata comunemente nella filiera del mondo cinematografico che interessa produzione e distribuzione

A piccoli passi il cinema digitale comincia a essere una realtà. La realizzazione di film con la nuova tecnologia attira sempre più produttori e registi, che si confrontano sulle nuove frontiere del cinema anche in veri e propri festival dedicati appositamente all'argomento. Nel frattempo si stanno muovendo anche il settore della distribuzione e della produzione di apparecchi per proiettare nelle sale i film digitali. E' ancora presto per prevedere quale sarà l'impatto sul mondo cinematografico, ma Francesco Alberoni, presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc), non ha dubbi: la rivoluzione deve passare attraverso un'adeguata formazione professionale.

Grazie al finanziamento del Fondo Sociale Europeo, la Lombardia ha realizzato la prima ricerca completa sulla cinematografia digitale. La ricerca fa parte di un più ampio progetto promosso dalla Csc, dalla Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri (Siam) e dallo Studio PV. La prima fase comprende un'attività di analisi delle realtà e potenzialità del settore della cinematografia digitale in Lombardia. La seconda fase è dedicata alla formazione, con incontri e seminari di approfondimento sulle più importanti tematiche legate al digitale. La terza fase prevede la divulgazione dei risultati della ricerca per affermare le nuove eccellenze in Lombardia. La ricerca è iniziata censendo 5 mila imprese del settore presenti sul territorio lombardo di cui 1.818 hanno costituito la base per l'elaborazione dei dati. Dall'indagine emerge che i contenuti privilegiati sono sport e film (90%), seguiti dai programmi educativi (35%) e da quelli seriali (15%). Le modalità di fruizione a cui le aziende prestano particolare attenzione sono l'home video (98%), la visione personale attraverso apparecchi mobili (55%) e il cinema (50%). I dati più interessanti riguardano la formazione. Secondo l'analisi, i commenti sulla preparazione attuale degli addetti alla cinematografia digitale sono perlopiù negativi e vanno dalla scarsa preparazione all'inefficacia dei corsi seguiti, alla distanza tra scuola e mondo del lavoro, dalla rassegnazione per la situazione italiana all'onere per le aziende



di svolgere formazione interna o di seguire i corsi delle ditte fornitrici. "È vero che il cinema si impara facendolo ma la carenza di formazione nel nostro Paese, in tutti i campi, ha assunto un carattere patologico - afferma Alberoni -. Siamo vicini al punto di prendere in giro i giovani. C'è bisogno di voltare veramente pagina. Il modo per affrontare questa emergenza sta, da una parte nel capire a fondo la realtà e, dall'altra, nello sviluppare al massimo le relazioni tra aziende che operano nello stesso campo, favorendone l'associazionismo. Uniti e competenti si può avere successo". In contrasto con lo scenario

formativo, chi lavora nel settore afferma di farlo con piacere, soddisfazione e passione. Ma gli operatori cinematografici temono il digitale soprattutto per i costi e la mancanza di standard.

Per venire loro incontro e digitalizzare le sale si sta muovendo Digima, che di recente ha annunciato la nascita del primo network italiano di sale per la distribuzione e la proiezione di cinema digitale ed eventi culturali. "Le prime due sale aperte a ottobre sono il cinema Eden di Roma e il cinema sociale di Omegna a Verbania - spiega il presidente Pier Carlo Ottoni -. La sala successiva sarà a Bologna. Formalmente partiamo a gennaio 2006". Il nuovo sistema di distribuzione prevede l'acquisto dei film su banda larga grazie a un catalogo online e scaricabili sul digitalizzatore, un apparecchio hardware in grado di criptare e decriptare il contenuto spedito, e un proiettore digitale. Il costo di tutto il pacchetto di distribuzione è di circa 18 mila euro. Nel prossimo futuro Digima prevede un totale di 75 sale sparse per tutto il territorio italiano, e ha già stretto un accordo di distribuzione con Istituto Luce e i documentaristi italiani. Nel frattempo, il cinema digitale fa bella mostra di sé alla seconda edizione di "Digital Cinema", il Festival Internazionale sul Cinema in Digitale che si svolge dal 21 al 25 novembre a Perugia (www.zabriskiepoint.net). La manifestazione si propone come un'occasione di incontro tra autori, critici e pubblico. Digital Cinema, come ogni festival che si rispetti, vedrà la proclamazione di un vincitore tra i sei film in concorso, realizzati interamente con tecnologia digitale.

• Paola Giudiceandrea